

Halbjahresbericht 2006

Geberit Gruppe

Kennzahlen zum 1. Halbjahr 2006

	MCHF
Umsatz	1085,5
Veränderung in %	+11,5
Betriebsergebnis (EBIT)	260,6
Veränderung in %	+33,0
in % des Umsatzes	24,0
Nettoergebnis	187,3
Veränderung in %	+31,5
in % des Umsatzes	17,3
Operativer Cashflow (EBITDA)	302,6
Veränderung in %	+27,4
in % des Umsatzes	27,9
Netto-Cashflow	243,4
Veränderung in %	+27,1
Free-Cashflow	91,4
Veränderung in %	+114,1
	CHF
Gewinn je Aktie	46,16
Veränderung in %	+32,8
Gewinn je Aktie verwässert	44,75
Veränderung in %	+32,5
	MCHF
Nettoschulden	309,7
Gearing in %	33,4
Eigenkapital	927,2
Eigenkapitalquote in %	47,0
Stand der Beschäftigten	5192

An unsere Aktionäre

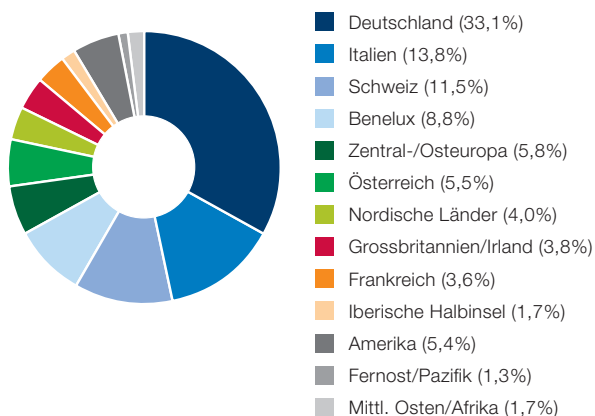
Die Geberit Gruppe hat im ersten Halbjahr 2006 Umsatz und Ergebnisse markant gesteigert. Breit abgestützt in den Geberit Märkten wuchs der Umsatz um 11,5% auf CHF 1085,5 Mio. (Vorjahr CHF 973,5 Mio.). Organisch und währungsbereinigt wurde sogar ein Wachstum von 12,9% erzielt. Der betriebliche Cashflow (EBITDA) stieg um 27,4% auf CHF 302,6 Mio., das Betriebsergebnis (EBIT) um 33,0% auf CHF 260,6 Mio. Das Nettoergebnis erreichte CHF 187,3 Mio., was einer Zunahme von 31,5% entspricht. Der Gewinn je Aktie erhöhte sich um 32,8% auf CHF 46.16. Für das Gesamtjahr geht die Unternehmensleitung bei einem anhaltend positiven Marktumfeld von einem hohen einstelligen organischen Umsatzwachstum und einer substantiellen Steigerung des Gewinns je Aktie gegenüber dem Vorjahr aus.

Konsolidierter Umsatz

Die Geberit Gruppe erzielte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2006 einen Umsatz von CHF 1085,5 Mio. im Vergleich zu CHF 973,5 Mio. im Vorjahr. Dies entspricht einem Wachstum von 11,5% in Schweizer Franken. In lokalen Währungen lag die Zunahme aufgrund des stärkeren Euro und des US-Dollar bei 10,2%. Bereinigt um desinvestierte Geschäftsbereiche betrug der Zuwachs sogar 14,2% in Schweizer Franken und 12,9% in Lokalkwährungen.

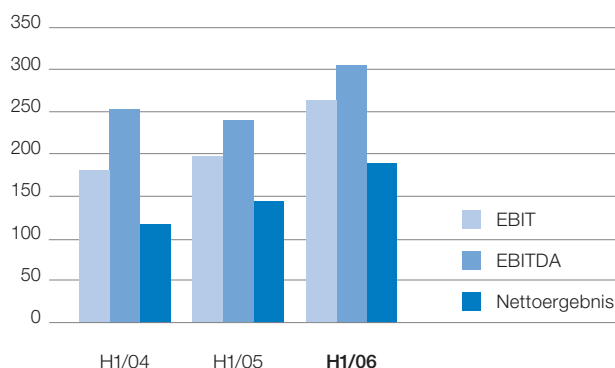
Im zweiten Quartal stieg der Umsatz um 9,1%, im Vorquartal um 14,0%. Die organisch und währungsbereinigte Steigerung lag bei 10,5%, nach 15,2% im ersten Quartal. Damit übertraf Geberit die eigenen mittelfristigen

Umsatz 2006 nach Märkten 30. Juni 2006



EBIT, EBITDA, Nettoergebnis 2004–2006

(in Mio. CHF)



Ziele auch im zweiten Quartal deutlich. Der höhere Wert im ersten Quartal ist zum grossen Teil auf saisonale Verschiebungen zurückzuführen.

Umsatz nach Märkten und Produktbereichen

Das erfreuliche Wachstum der Gruppe ist weiterhin breit abgestützt. Die Märkte in Europa entwickelten sich im ersten Halbjahr 2006 überwiegend sehr dynamisch. Organisch und währungsbereinigt resultierte per Ende Juni in Europa ein Zuwachs von 13,2%. Zweistellige Wachstumsraten verzeichneten die Märkte aus Zentral-/Osteuropa (+31,0%), die iberische Halbinsel (+21,5%), Benelux (+16,6%), Italien (+15,0%), die Schweiz (+13,6%), Deutschland (+12,6%) und Österreich (+12,4%). Frankreich (+9,4%) und die nordischen Länder (+6,2%) überzeugten ebenfalls. Einzig der Markt Grossbritannien/Irland enttäuschte mit einem Minus von 7,0%, was hauptsächlich auf den gezielten Ausstieg aus Geschäften mit niedrigen Margen zurückzuführen ist. Die Regionen Mittlerer Osten/Afrika (+33,6%) und Fernost/Pazifik (+20,4%) konnten an die sehr positiven Vorjahresergebnisse anschliessen. Amerika erholte sich vom Rückgang im Vorjahr und wuchs leicht um 1,5%.

Der Umsatz im Produktbereich Sanitärsysteme stieg um 15,1% auf CHF 628,1 Mio. Bedingt durch Desinvestitionen entwickelte sich der Produktbereich Rohrleitungssysteme mit +6,9% auf CHF 457,4 Mio. unterdurchschnittlich. Organisch legte der Umsatz der Rohrleitungssysteme jedoch um 13,1% zu.

Ertragslage

Die Profitabilität der Gruppe erhöhte sich im Vorjahresvergleich deutlich. Der betriebliche Cashflow (EBITDA) wuchs um 27,4% auf CHF 302,6 Mio. Die EBITDA-Marge stieg von 24,4% in der Vorjahresperiode auf 27,9%. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 33,0% auf CHF 260,6 Mio. zu. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 24,0% im Vergleich zu 20,1% im Vorjahr. Massgeblich zu dieser operativen Steigerung trugen das Umsatzwachstum, positive Netto-Preiseffekte, ein effizientes Kostenmanagement auf allen Stufen sowie Desinvestitionen von margenschwächeren Geschäften bei. Das Nettoergebnis legte um 31,5% auf CHF 187,3 Mio. zu. Die Umsatzrendite übertraf mit 17,3% den Wert aus dem ersten Halbjahr 2005 (14,6%). Der Gewinn je Aktie stieg um 32,8% auf CHF 46.16.

Finanzsituation

Die finanzielle Situation des Unternehmens präsentierte sich nach sechs Monaten des Geschäftsjahres 2006 weiterhin sehr solide. Die Nettoschulden erhöhten sich im Vergleich zum Jahresende 2005 planmässig um CHF 96,3 Mio. auf CHF 309,7 Mio. Die Eigenkapitalquote verringerte sich leicht von 49,2% per Jahresende 2005 auf 47,0%.

Im Rahmen des Aktienrückkauf-Programms wurden per Ende Juni 2006 97 500 Aktien zu einem Gesamtbetrag von CHF 123,3 Mio. zurückgekauft. Dies entspricht einem Durchschnittspreis je Aktie von CHF 1265. Über den Verwendungszweck der zurückgekauften Aktien wurde noch kein Entscheid getroffen.

Personalbestand

Ende Juni 2006 beschäftigte die Geberit Gruppe weltweit 5192 Mitarbeitende, was einer Zunahme von 30 Mitarbeitenden im Vergleich zum Jahresende 2005 entspricht. Einem Personalaufbau im Vertrieb, in der Produktion und in der Forschung und Entwicklung stand ein Abbau in der Verwaltung gegenüber.

Investitionen in Sachanlagen

Im ersten Halbjahr wurden CHF 26,2 Mio. (Vorjahr CHF 32,6 Mio.) in Sachanlagen investiert. Die Schwerpunkte lagen bei Maschinen und Werkzeugen sowie einem Software-Upgrade im Logistikcenter der Gruppe in Pfullendorf, DE.

F&E-Aufwand

Der Aufwand für Forschung und Entwicklung (F&E) stieg leicht auf CHF 22,0 Mio. (Vorjahr CHF 21,8 Mio.) und entspricht damit 2,0% des Umsatzes. Höheren F&E-Aufwendungen vor allem bei den Rohrleitungssystemen stehen projektbedingte Einsparungen in den USA gegenüber.

Veränderungen im Verwaltungsrat im ersten Halbjahr 2006

An der Generalversammlung der Geberit AG vom 28. April 2006 wurden Randolph Hanslin, ehemaliges Mitglied der Konzernleitung, sowie der frühere CEO der Leica Geosystems AG, Hans Hess, in den Verwaltungsrat gewählt. Zudem bestätigte die Versammlung Dr. Robert Heberlein als Mitglied des Verwaltungsrates. Nach dem Ausscheiden von Rudolf Maag auf denselben Zeitpunkt umfasst der Verwaltungsrat nun sechs Mitglieder.

Ausblick auf das Gesamtjahr 2006

Das Unternehmen geht für die zweite Jahreshälfte von einem anhaltend positiven Marktumfeld in den meisten für die Geberit Gruppe relevanten Märkten aus. Saisonal wird die zweite Jahreshälfte wie gewohnt im Vergleich zu den ersten sechs Monaten eine Abschwächung bringen. Die Unternehmensleitung sieht trotzdem gute Chancen, ein hohes einstelliges organisches Umsatzwachstum zu erreichen sowie die operativen Margen und den Gewinn je Aktie gegenüber dem Vorjahr substantiell zu steigern.

10. August 2006



Günter F. Kelm
Präsident des Verwaltungsrates



Albert M. Baehny
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)

Geberit Gruppe

Konsolidierte Bilanz

	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2005
	MCHF	MCHF	MCHF
Aktiven			
Liquide Mittel	145,0	180,0	171,6
Forderungen	233,5	153,0	240,2
Vorräte	176,7	177,3	177,2
Total Umlaufvermögen	555,2	510,3	589,0
Sachanlagen	510,8	528,3	521,9
Latente Steuerforderungen	63,0	62,4	54,5
Finanzanlagen und sonstige langfristige Aktiven	33,0	33,2	24,3
Goodwill und immaterielle Anlagen	811,4	812,4	815,7
Total Anlagevermögen	1418,2	1436,3	1416,4
Total Aktiven	1973,4	1946,6	2005,4
Passiven			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2,0	49,4	49,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	89,7	94,3	91,0
Steuerverbindlichkeiten und -rückstellungen	129,2	89,0	130,8
Sonstige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	72,1	115,2	87,9
Total kurzfristiges Fremdkapital	293,0	347,9	359,0
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	452,7	344,0	538,5
Rückstellungen für latente Steuern	95,9	98,3	94,9
Sonstige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	204,6	198,4	167,8
Total langfristiges Fremdkapital	753,2	640,7	801,2
Total Eigenkapital	927,2	958,0	845,2
Total Passiven	1973,4	1946,6	2005,4

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	Quartal 1.4.–30.6.		Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2006	2005	2006	2005
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
Umsatz	536,6	492,0	1085,5	973,5
Erlösminderungen	79,1	70,1	160,1	138,4
Nettoumsatz	457,5	421,9	925,4	835,1
Warenaufwand	151,8	149,2	303,8	295,3
Personalaufwand	109,8	108,4	220,2	210,9
Abschreibungen	17,0	18,2	36,7	36,3
Amortisationen von Goodwill und immateriellen Anlagen	2,6	2,6	5,3	5,3
Sonstiger Betriebsaufwand, netto	48,6	46,2	98,8	91,4
Total Betriebsaufwand, netto	329,8	324,6	664,8	639,2
Betriebsergebnis (EBIT)	127,7	97,3	260,6	195,9
Finanzaufwendungen, netto	5,1	3,8	9,2	8,6
Ergebnis vor Steuern	122,6	93,5	251,4	187,3
Ertragsteuern	30,8	21,9	64,1	47,9
Nettoergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	91,8	71,6	187,3	139,4
Nettoergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	0,6	0,0	3,0
Nettoergebnis	91,8	72,2	187,3	142,4
– Anteil Aktionäre	91,8	72,2	187,3	142,4
– Anteil Minderheiten	0,0	0,0	0,0	0,0

Geberit Gruppe

Im Eigenkapital (EK) erfasste Gewinne und Verluste

	Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2006	2005
	MCHF	MCHF
Hedge Accounting	1,1	(1,1)
Währungsumrechnungsdifferenzen	2,9	(17,9)
Nettoergebnis direkt im EK verbucht	4,0	(19,0)
Nettoergebnis gemäss Erfolgsrechnung	187,3	142,4
Total Nettoergebnis	191,3	123,4
– Anteil Aktionäre	191,3	123,4
– Anteil Minderheiten	0,0	0,0

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

	Anteil Eigenkapital (EK) der Aktionäre							Minderheitenanteile	Total Eigenkapital
	Stammaktien	Agio	Eigene Aktien	Gewinnvortrag	Verbleibender Anteil Altaktionäre	Hedge Accounting	Umrechnungsdifferenzen		
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF		
Stand 31. Dezember 2004	4,2	435,5	(39,6)	485,1	(88,3)	(6,2)	25,8	0,3	816,8
Total Nettoergebnis 2005				142,4		(1,1)	(17,9)		123,4
Dividenden				(90,3)					(90,3)
Änderungen im Konsolidierungskreis								(0,3)	(0,3)
Sonstiges, netto		(0,9)	(4,0)	0,5					(4,4)
Stand 30. Juni 2005	4,2	434,6	(43,6)	537,7	(88,3)	(7,3)	7,9	0,0	845,2
Stand 31. Dezember 2005	4,2	436,1	(49,6)	650,4	(88,3)	(7,2)	12,4	0,0	958,0
Total Nettoergebnis 2006				187,3		1,1	2,9		191,3
Dividenden				(101,5)					(101,5)
Sonstiges, netto		7,5	(128,1)						(120,6)
Stand 30. Juni 2006	4,2	443,6	(177,7)	736,2	(88,3)	(6,1)	15,3	0,0	(927,2)

Konsolidierte Geldflussrechnung

	Quartal 1.4.–30.6.		Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2006	2005	2006	2005
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
Nettomittelfluss aus Geschäftstätigkeit	136,4	110,4	144,2	120,3
(Kauf)/Verkauf von Beteiligungen, netto	(0,9)	0,9	(0,9)	69,9
Kauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen	(14,2)	(16,8)	(26,2)	(32,6)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen	1,1	1,9	1,3	3,0
Sonstiges, netto	1,0	(0,5)	2,0	1,2
Nettomittelfluss aus/(für) Investitionstätigkeit	(13,0)	(14,5)	(23,8)	41,5
Rückzahlung von Fremdkapital	(0,2)	(58,2)	(89,3)	(178,0)
Aufnahme von Fremdkapital	40,2	81,9	159,2	212,4
Dividenden	(101,5)	(90,3)	(101,5)	(90,3)
Sonstiges, netto	(76,5)	(5,1)	(124,6)	(16,9)
Nettomittelfluss aus/(für) Finanzierungstätigkeit	(138,0)	(71,7)	(156,2)	(72,8)
Umrechnungsdifferenzen auf den liquiden Mitteln	(2,0)	0,4	0,8	1,0
Zunahme/(Abnahme) der liquiden Mittel	(16,6)	24,6	(35,0)	90,0
Anfangsbestand liquide Mittel	161,6	147,0	180,0	81,6
Schlussbestand liquide Mittel	145,0	171,6	145,0	171,6

Anhang zum Halbjahresbericht

Allgemeines

Die veröffentlichten Finanzzahlen wurden nach denselben Bewertungsrichtlinien wie der Abschluss per 31. Dezember 2005 ermittelt. Mit Ausnahme der Bilanz per 31. Dezember 2005 sind die Zahlen ungeprüft.

Der Halbjahresbericht ist in Übereinstimmung mit den Anforderungen der Schweizer Börse (SWX) gemäss den Bestimmungen des IAS 34 erstellt.

Ausschüttung

Die Generalversammlung hat beschlossen, für das Jahr 2005 CHF 25 als Dividende an die Aktionäre auszuschütten. Die Dividendenausschüttung erfolgte am 4. Mai 2006.

Effekt der Einführung neuer IFRS-Standards

Es gibt keine neuen oder geänderten IFRS-Standards, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Halbjahreszahlen der Geberit Gruppe im Jahr 2006 haben.

Änderungen in der Konzernstruktur und Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es gibt für das erste Halbjahr 2006 weder wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag noch Änderungen in der Konzernstruktur.

Eigene Aktien

Der Bestand an eigenen Aktien hat gegenüber dem 31. Dezember 2005 netto um 92 015 Stück auf 161 175 Stück zugenommen. Das ist hauptsächlich ein Resultat des am 19. Januar 2006 bekannt gegebenen Aktienrückkauf-Programms.

Segment-Erfolgsrechnung

Die Gruppe besteht aus einer einzigen Geschäftseinheit, deren Zweck es ist, Sanitärsysteme für den Wohn- und Industriebau zu entwickeln, zu fertigen und zu vertreiben. Die Segment-Informationen erfolgen deshalb nach geografischen Gesichtspunkten. Die Gruppe betrachtet das Betriebsergebnis als Segment-Ergebnis. Die Transferpreise für Verkäufe zwischen Segmenten werden hauptsächlich mittels der «Market-minus»-Methode festgelegt.

	Schweiz	Deutschland	Italien	Sonstige Hauptmärkte Europa	Restliches Europa	Übrige Märkte	Konzernfunktionen	Total
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
1.1.–30.6.2006								
Umsätze Intersegment	137,9	278,4	14,0	47,6	7,1	4,2		
Umsätze extern	124,5	359,1	150,1	235,7	124,3	91,8		1085,5
Segment-Ergebnis	62,2	121,2	17,4	29,0	1,4	0,5	28,9	260,6
1.1.–30.6.2005								
Umsätze Intersegment	111,6	229,7	9,6	43,4	7,2	2,2		
Umsätze extern	109,7	316,0	140,4	218,8	108,9	79,7		973,5
Segment-Ergebnis	48,3	86,6	12,7	24,2	4,5	(1,0)	20,6	195,9

Wechselkurse

	Erfolgsrechnung			Bilanz		
	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2005
EUR	1.5606	1.5483	1.5461	1.5670	1.5568	1.5475
GBP	2.2716	2.2623	2.2535	2.2595	2.2645	2.3134
USD	1.2710	1.2432	1.2037	1.2324	1.3098	1.2803

Termine

2006

Zwischenbericht 3. Quartal	31. Oktober
----------------------------	-------------

2007

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2006	18. Januar
--	------------

Medien- und Analystenkonferenz	15. März
--------------------------------	----------

Zwischenbericht 1. Quartal	25. April
----------------------------	-----------

Generalversammlung	26. April
--------------------	-----------

Dividendenzahlung	2. Mai
-------------------	--------

(Geringfügige Änderungen vorbehalten)

Dieser Halbjahresbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Weitere Informationen zum ersten Halbjahr 2006 finden Sie unter www.geberit.com. Der Geschäftsbericht 2005 ist in deutscher und englischer Sprache verfügbar.

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Titelbild: Luftaufnahme des Colorado River über dem Glen Canyon, in Arizona, USA. © Getty Images

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

T+41 (0) 55 221 63 00
F+41 (0) 55 221 67 47
www.geberit.com