

Halbjahresbericht 2007

Geberit Gruppe

Kennzahlen zum 1. Halbjahr 2007

	MCHF
Umsatz	1311,2
Veränderung in %	+20,8
Betriebsergebnis (EBIT)	305,3
Veränderung in %	+17,2
in % des Umsatzes	23,3
Nettoergebnis	227,8
Veränderung in %	21,6
in % des Umsatzes	17,4
Operativer Cashflow (EBITDA)	346,6
Veränderung in %	14,5
in % des Umsatzes	26,4
Netto-Cashflow	284,9
Veränderung in %	+17,1
Free Cashflow	84,6
Veränderung in %	-7,4
	CHF
Gewinn je Aktie	5,75
Veränderung in %	+24,5
Gewinn je Aktie verwässert	5,57
Veränderung in %	+24,3
	MCHF
Nettoschulden	162,6
Gearing in %	13,7
Eigenkapital	1186,6
Eigenkapitalquote in %	56,5
Stand der Beschäftigten	5456

An unsere Aktionäre

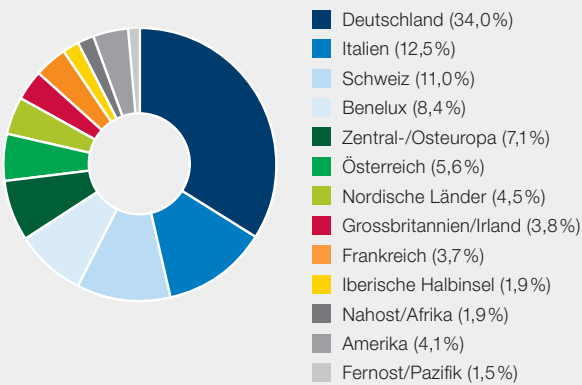
Die Geberit Gruppe hat im ersten Halbjahr 2007 die erfreuliche Geschäftsentwicklung aus dem Vorjahr fortsetzen können. Deutliche Umsatzzuwächse in den meisten Geberit Märkten führten zu einem Umsatz von CHF 1311,2 Mio. (Vorjahr CHF 1085,5 Mio.), was einem Plus von 20,8% in Schweizer Franken respektive 16,6% in lokalen Währungen entspricht. Der betriebliche Cashflow (EBITDA) stieg um 14,5% auf CHF 346,6 Mio., das Betriebsergebnis (EBIT) um 17,2% auf CHF 305,3 Mio. Das Nettoergebnis erreichte CHF 227,8 Mio. und wuchs damit um 21,6%. Die Unternehmensleitung erwartet insgesamt für 2007 ein sehr solides Umsatzwachstum, operative Ergebnisse auf hohem Niveau und eine überproportionale Steigerung des Gewinnes je Aktie.

Konsolidierter Umsatz

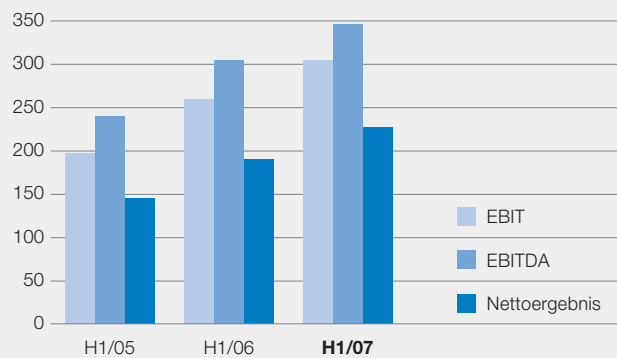
Der Umsatz der Geberit Gruppe in den ersten sechs Monaten des Jahres 2007 betrug CHF 1311,2 Mio. im Vergleich zu CHF 1085,5 Mio. im Vorjahr. Dies entspricht in Schweizer Franken einem Wachstum von 20,8% und von 16,6% währungsbereinigt. Der im Vergleich zum Schweizer Franken stärkere Euro war der bedeutendste Einflussfaktor beim positiven Währungseffekt.

Im zweiten Quartal konnte der Umsatz um 18,3% gesteigert werden, im Vergleich zu 23,2% im Vorquartal. Währungsbereinigt lag der Zuwachs bei 13,4%, im Vorquartal bei 19,8%. Das überaus starke Wachstum hat sich damit auf hohem Niveau leicht abgeschwächt. Dennoch übertraf Geberit die eigenen mittelfristigen Ziele im zweiten Quartal wiederum deutlich.

Umsatz 2007 nach Märkten 30. Juni 2007



EBIT, EBITDA, Nettoergebnis 2005–2007 (in Mio. CHF)



Umsatz nach Märkten und Produktbereichen

Das Wachstum der Gruppe ist weiterhin breit abgestützt. Die Märkte in Europa entwickelten sich im ersten Halbjahr 2007 sehr dynamisch. Währungsbereinigt resultierte per Ende Juni in Europa ein Zuwachs von 17,4%. Mit Ausnahme von Italien (+4,1%) wuchsen alle europäischen Märkte in lokalen Währungen – teilweise deutlich – zweistellig: Zentral-/Osteuropa (+41,4%), die Nordischen Länder (+31,5%), die Iberische Halbinsel (+27,3%), Frankreich (+21,2%), Deutschland (+19,0%), Österreich (+18,5%), die Schweiz (+15,3%), Grossbritannien/Irland (+13,7%) und Benelux (+10,5%). Bereinigt um das verkaufte PVC-Geschäft beträgt das Wachstum in Grossbritannien/Irland 34,7%. Die Regionen Fernost/Pazifik (+33,3%) und Nahost/Afrika (+32,8%) setzten ihren positiven Trend fort. Nordamerika mit einem Minus von 5,8% war beeinflusst durch den anhaltenden Rückgang im Geschäfts- und Wohnungsbau in den USA sowie seitens Geberit durch die Bereinigung des Produktsortiments in diesem Markt.

Der Produktbereich Sanitärsysteme steigerte den Umsatz um 13,7% (währungsbereinigt +10,0%) auf CHF 714,1 Mio., der Produktbereich Rohrleitungssysteme um 30,5% (währungsbereinigt +25,7%) auf CHF 597,1 Mio.

Ertragslage

Die Profitabilität des operativen Geschäfts litt im ersten Halbjahr unter den massiv gestiegenen Rohmaterialpreisen. Die deutliche Umsatzsteigerung und das strikte Kostenmanagement konnten diese Entwicklung nur teilweise kompensieren. Der betriebliche Cashflow (EBITDA) wuchs im Vorjahresvergleich um 14,5% auf CHF 346,6 Mio. Die EBITDA-Marge sank aus den vorgenannten Gründen von 27,9% auf 26,4%. Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 17,2% auf CHF 305,3 Mio., was einer EBIT-Marge von 23,3% im Vergleich zu 24,0% im Vorjahr entspricht. Als Folge von geringeren Zinsaufwendungen und einer tieferen Steuerquote legte das Nettoergebnis um 21,6% auf CHF 227,8 Mio. zu. Die Umsatzrendite blieb mit 17,4% gegenüber dem Wert aus dem ersten Halbjahr 2006 von 17,3% praktisch konstant. Ein deutlicher Anstieg war beim Gewinn je Aktie mit einem Plus von 24,5% auf CHF 5.75 zu verzeichnen.

Finanzsituation

Die finanzielle Situation präsentierte sich nach den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2007 weiterhin sehr solid. Die Nettoschulden erhöhten sich im Vergleich zum Jahresende 2006 planmässig um CHF 21,9 Mio. auf CHF 162,6 Mio. Die Eigenkapitalquote stieg von 53,0% per Jahresende 2006 auf 56,5% an.

Personalbestand

Ende Juni 2007 beschäftigte die Geberit Gruppe weltweit 5456 Mitarbeitende. Das waren 187 Personen respektive 3,5% mehr als am Ende des Jahres 2006. Verstärkte Vertriebsaktivitäten und die Integration der Mitarbeitenden des übernommenen Agenten in Südafrika sowie ein Aufbau in den Produktionswerken zur Bewältigung des hohen Umsatzwachstums führten zu dieser Zunahme.

Investitionen in Sachanlagen

Im ersten Halbjahr wurden CHF 29,3 Mio. (Vorjahr CHF 26,2 Mio.) in Sachanlagen investiert. Die Schwerpunkte lagen bei Maschinen und Werkzeugen, verstärkten Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen sowie bei einem neuen Messestand anlässlich der bedeutendsten europäischen Sanitärmesse ISH in Frankfurt (DE) im Frühjahr.

F&E-Aufwand

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung (F&E) stiegen leicht auf CHF 23,0 Mio. (Vorjahr CHF 22,0 Mio.), was 1,8% des Umsatzes entspricht. Der Mehraufwand resultiert aus einer Reihe von grösseren, laufenden F&E-Projekten sowohl im Bereich Sanitär- als auch bei den Rohrleitungssystemen.

Verkauf des PVC-Rohrleitungsgeschäfts

Die Geberit Gruppe hat mit Wirkung vom 1. Juli 2007 das gesamte PVC-Rohrleitungsgeschäft in Grossbritannien verkauft. Die Transaktion umfasste den gesamten Produktions- und Lagerstandort Aylesford (GB) und die zum PVC-Geschäft gehörende Vertriebsmannschaft in Grossbritannien – insgesamt rund 170 Mitarbeitende – sowie die im gewerblichen britischen PVC-Abwassermarkt füh-

rende Marke «Terrain». Der Verkaufspreis betrug GBP 42,5 Mio. Der auf dieses Geschäft entfallende Umsatz im ersten Halbjahr 2007 belief sich auf CHF 23,1 Mio. (1. Halbjahr 2006: CHF 22,5 Mio.).

Aktiensplit

An der Generalversammlung der Geberit AG vom 26. April 2007 stimmten die Aktionäre einem Aktiensplit im Verhältnis von 1:10 zu. Das Aktienkapital beträgt per Ende Juni 2007 CHF 4 174 235, eingeteilt in 41 742 350 Namenaktien zu je 10 Rappen Nennwert.

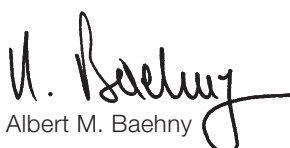
Ausblick auf das Gesamtjahr 2007

Die zurzeit positiven wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und das gesunde Branchenumfeld in Europa, Asien und Nahost sollten sich im Verlauf des Jahres 2007 nur leicht abschwächen. In Nordamerika wird die schwache Entwicklung vor allem im privaten Wohnungsbaumarkt anhalten. Die Unternehmensleitung erwartet insgesamt für 2007 ein sehr solides Umsatzwachstum, operative Ergebnisse auf hohem Niveau und eine überproportionale Steigerung des Gewinns je Aktie.

9. August 2007



Günter F. Kelm
Präsident des Verwaltungsrates



Albert M. Baehny
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)

Geberit Gruppe

Konsolidierte Bilanz

	30.6.2007	31.12.2006	30.6.2006
	MCHF	MCHF	MCHF
Aktiven			
Liquide Mittel	119,0	182,4	145,0
Forderungen	283,1	167,8	233,5
Vorräte	218,4	199,8	176,7
Total Umlaufvermögen	620,5	550,0	555,2
Sachanlagen	532,5	533,9	510,8
Latente Steuerforderungen	64,9	67,3	63,0
Finanzanlagen und sonstige langfristige Aktiven	35,1	34,4	33,0
Goodwill und immaterielle Anlagen	845,7	825,1	811,4
Total Anlagevermögen	1478,2	1460,7	1418,2
Total Aktiven	2098,7	2010,7	1973,4
Passiven			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2,5	14,7	2,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	114,3	102,4	89,7
Steuerverbindlichkeiten und -rückstellungen	129,9	85,5	129,2
Sonstige kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	69,9	127,1	72,1
Total kurzfristiges Fremdkapital	316,6	329,7	293,0
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	279,1	308,4	452,7
Latente Steuerverbindlichkeiten	89,6	88,8	95,9
Sonstige langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	226,8	217,9	204,6
Total langfristiges Fremdkapital	595,5	615,1	753,2
Total Eigenkapital	1186,6	1065,9	927,2
Total Passiven	2098,7	2010,7	1973,4

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	Quartal 1.4.–30.6.		Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2007	2006	2007	2006
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
Umsatz	635,0	536,6	1311,2	1085,5
Erlösminderungen	98,6	79,1	200,3	160,1
Nettoumsatz	536,4	457,5	1110,9	925,4
Warenaufwand	208,5	151,8	416,7	303,8
Personalaufwand	122,4	109,8	239,7	220,2
Abschreibungen	18,0	17,0	36,2	36,7
Amortisationen von Goodwill und immateriellen Anlagen	2,6	2,6	5,1	5,3
Sonstiger Betriebsaufwand, netto	54,9	48,6	107,9	98,8
Total Betriebsaufwand, netto	406,4	329,8	805,6	664,8
Betriebsergebnis (EBIT)	130,0	127,7	305,3	260,6
Finanzaufwendungen, netto	3,5	5,1	7,1	9,2
Ergebnis vor Steuern	126,5	122,6	298,2	251,4
Ertragsteuern	28,7	30,8	70,4	64,1
Nettoergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	97,8	91,8	227,8	187,3
Nettoergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	97,8	91,8	227,8	187,3
– Anteil Aktionäre	97,8	91,8	227,8	187,3
– Anteil Minderheiten	0,0	0,0	0,0	0,0

Geberit Gruppe

Im Eigenkapital (EK) erfasste Gewinne und Verluste

	Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2007	2006
	MCHF	MCHF
Hedge Accounting	1,3	1,1
Währungsumrechnungsdifferenzen	32,0	2,9
Nettoergebnis direkt im EK verbucht	33,3	4,0
Nettoergebnis gemäss Erfolgsrechnung	227,8	187,3
Total Nettoergebnis	261,1	191,3
– Anteil Aktionäre	261,1	191,3
– Anteil Minderheiten	0,0	0,0

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

	Anteil Eigenkapital (EK) der Aktionäre							Minderheitenanteile	Total Eigenkapital
	Stammaktien	Agio	Eigene Aktien	Gewinnvortrag	Verbleibender Anteil Altaktionäre	Hedge Accounting	Umrechnungsdifferenzen		
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF		
Stand 31. Dezember 2005	4,2	436,1	(49,6)	650,4	(88,3)	(7,2)	12,4	0,0	958,0
Total Nettoergebnis 2006				187,3		1,1	2,9		191,3
Dividenden				(101,5)					(101,5)
Sonstiges, netto		7,5	(128,1)						(120,6)
Stand 30. Juni 2006	4,2	443,6	(177,7)	736,2	(88,3)	(6,1)	15,3	0,0	927,2
Stand 31. Dezember 2006	4,2	444,3	(236,2)	901,9	(88,3)	(4,6)	44,6	0,0	1065,9
Total Nettoergebnis 2007				227,8		1,3	32,0		261,1
Dividenden				(159,0)					(159,0)
Sonstiges, netto		15,8	2,8						18,6
Stand 30. Juni 2007	4,2	460,1	(233,4)	970,7	(88,3)	(3,3)	76,6	0,0	1186,6

Konsolidierte Geldflussrechnung

	Quartal 1.4.–30.6.		Halbjahr 1.1.–30.6.	
	2007	2006	2007	2006
	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
Nettomittelfluss aus Geschäftstätigkeit	140,1	136,4	146,5	144,2
(Kauf)/Verkauf von Beteiligungen, netto	0,5	(0,9)	(14,4)	(0,9)
Kauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen	(17,6)	(14,2)	(29,3)	(26,2)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen	4,5	1,1	6,3	1,3
Sonstiges, netto	2,1	1,0	9,7	2,0
Nettomittelfluss aus/(für) Investitionstätigkeit	(10,5)	(13,0)	(27,7)	(23,8)
Rückzahlung von Fremdkapital	(30,2)	(0,2)	(53,3)	(89,3)
Aufnahme von Fremdkapital	30,0	40,2	30,0	159,2
Dividenden	(159,0)	(101,5)	(159,0)	(101,5)
Sonstiges, netto	(0,1)	(76,5)	(8,6)	(124,6)
Nettomittelfluss aus/(für) Finanzierungstätigkeit	(159,3)	(138,0)	(190,9)	(156,2)
Umrechnungsdifferenzen auf den liquiden Mitteln	6,2	(2,0)	8,7	0,8
Zunahme/(Abnahme) der liquiden Mittel	(23,5)	(16,6)	(63,4)	(35,0)
Anfangsbestand liquide Mittel	142,5	161,6	182,4	180,0
Schlussbestand liquide Mittel	119,0	145,0	119,0	145,0

Anhang zum Halbjahresbericht

Allgemeines

Die veröffentlichten Finanzzahlen wurden nach denselben Bewertungsrichtlinien wie der Abschluss per 31. Dezember 2006 ermittelt. Mit Ausnahme der Bilanz per 31. Dezember 2006 sind die Zahlen ungeprüft.

Der Halbjahresbericht ist in Übereinstimmung mit den Anforderungen der Schweizer Börse (SWX) gemäss den Bestimmungen des IAS 34 erstellt.

An der ordentlichen Generalversammlung der Geberit AG vom 26. April 2007 haben die Aktionäre den Antrag des Verwaltungsrates bezüglich des Aktiensplits im Verhältnis 1:10 angenommen. Die Zahlen in diesem Halbjahresbericht (inklusive Vorjahreszahlen) wurden entsprechend angepasst.

Ausschüttung

Die Generalversammlung hat beschlossen, für das Jahr 2006 CHF 40 als Dividende an die Aktionäre auszuschütten. Die Dividendenausschüttung erfolgte am 2. Mai 2007.

Effekt der Einführung neuer IFRS-Standards

Der von der Gruppe zum 1. Januar 2007 eingeführte neue Standard IFRS 7 – Finanzinstrumente sowie die entsprechende Änderung des IAS 1 – Darstellung des Abschlusses (Kapitalmanagement) haben keinen Einfluss auf die Halbjahreszahlen und deren Offenlegung. IFRS 8 – Segmentberichterstattung wurde im November 2006 veröffentlicht und ist für Rechnungsperioden beginnend ab dem 1. Januar 2009 anzuwenden. Die Gruppe kann noch keine abschliessende Aussage über die Auswirkung der Einführung von IFRS 8 machen.

Änderungen in der Konzernstruktur und Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Die Geberit Gruppe hat mit Wirkung zum 1. Juli 2007 das gesamte PVC-Rohrleitungsgeschäft in Grossbritannien verkauft. Der Verkaufspreis betrug MGBP 42,5. Der auf dieses Geschäft entfallende Umsatz im 1. Halbjahr 2007 belief sich auf MCHF 23,1 (1. Halbjahr 2006: MCHF 22,5).

Eigene Aktien

Der Bestand an eigenen Aktien hat gegenüber dem 31. Dezember 2006 netto um 89 199 auf 1 943 211 abgenommen.

Segment-Erfolgsrechnung	Schweiz	Deutschland	Italien	Sonstige Hauptmärkte Europa	Restliches Europa	Übrige Märkte	Konzernfunktionen	Total
1.1.–30.6.2007	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF	MCHF
Umsätze Intersegment	148,2	357,2	20,8	51,1	12,6	3,4		
Umsätze extern	143,6	446,4	163,3	283,9	176,3	97,7		1311,2
Segmentergebnis	73,2	127,4	17,9	34,0	9,1	3,3	40,4	305,3
1.1.–30.6.2006								
Umsätze Intersegment	137,9	278,4	14,0	47,6	7,1	4,2		
Umsätze extern	124,5	359,1	150,1	235,7	124,3	91,8		1085,5
Segmentergebnis	62,2	121,2	17,4	29,0	1,4	0,5	28,9	260,6

Wechselkurse

	Erfolgsrechnung			Bilanz		
	30.6.2007	31.12.2006	30.6.2006	30.6.2007	31.12.2006	30.6.2006
EUR	1.6308	1.5722	1.5606	1.6566	1.6073	1.5670
GBP	2.4173	2.3075	2.2716	2.4678	2.3978	2.2595
USD	1.2274	1.2539	1.2710	1.2320	1.2194	1.2324

Termine

2007

Zwischenbericht 3. Quartal	6. November
----------------------------	-------------

2008

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2007	17. Januar
Medien- und Analystenkonferenz	13. März
Zwischenbericht 1. Quartal	29. April
Generalversammlung	30. April
Dividendenzahlung	6. Mai

(Geringfügige Änderungen vorbehalten)

Dieser Halbjahresbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Die deutsche Version ist bindend. Weitere Informationen zum ersten Halbjahr 2007 finden Sie unter www.geberit.com. Der Geschäftsbericht 2006 ist in deutscher und englischer Sprache verfügbar.

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Foto Titelseite: Swiss Re Tower, London. © Sika Services AG

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

T+41 (0) 55 221 63 00
F+41 (0) 55 221 67 47
www.geberit.com