

Facts & Figures 2011

Wohin wir wollen

Mit innovativen Lösungen in der Sanitärtechnik wollen wir die Lebensqualität der Menschen nachhaltig verbessern.

Marktleader im Bereich Sanitärtechnik

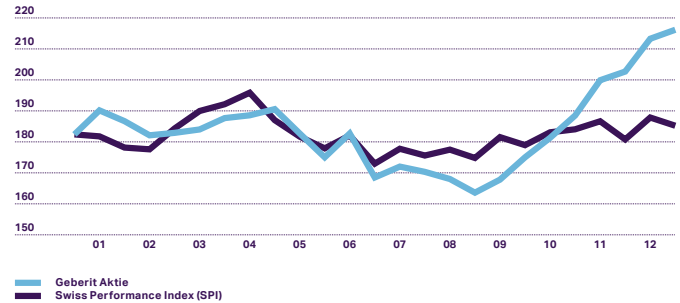
Die Geberit Gruppe ist europäischer Marktleader in der Sanitärtechnik mit globaler Ausrichtung. Seit 1874 zählt das Unternehmen zu den Pionieren der Branche und setzt mit innovativen Systemlösungen in den Bereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme immer wieder neue Trends. Geberit Markenprodukte zeichnen sich aus durch hohe Qualität, Langlebigkeit und einfache Montage. Sie bieten Lösungen für jede sanitärtechnische Anwendung.

Das Unternehmen bildet in den 25 firmeneigenen Informationszentren in Europa und Übersee jährlich rund 30 000 Sanitärinstallateure und -planer sowie Architekten an Geberit Systemen und Softwaretools aus. Zusätzlich kommen an externen Veranstaltungen der lokalen Vertriebsgesellschaften in Zusammenarbeit mit Partnern nochmals rund 50 000 Kunden mit dem Know-how und den Produkten von Geberit in Kontakt.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung sind wichtige Themen. Sie beeinflussen die strategische Ausrichtung und bilden die Grundlage für viele Entscheidungen. Das Unternehmen lässt globale Entwicklungen wie die zunehmende Wasserknappheit, das Bedürfnis nach sauberem Trinkwasser und die Sicherstellung hoher hygienischer Standards verstärkt in die Produktentwicklung einfließen. Geberit beweist, dass wirtschaftlicher Erfolg, umweltfreundliches Handeln und soziale Balance kein Widerspruch sind.

Dank dem wirtschaftlichen Erfolg der letzten Jahre konnte ein sehr solides finanzielles Fundament geschaffen werden. Die Gruppe beschäftigt weltweit gut 5800 Mitarbeitende und hat ihren Hauptsitz in Rapperswil-Jona (CH). Die Geberit Aktien sind seit 1999 an der Schweizer Börse SIX in Zürich (CH) kotiert.

Aktienkursentwicklung 1. Januar bis 31. Dezember 2010



Quelle: Bloomberg

Gesund wachsen

Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von CHF 2146,9 Mio. erwirtschaftet. Dies entspricht währungsbereinigt einem Plus von 5,0% gegenüber dem Vorjahr. Der operative Cashflow (EBITDA) betrug CHF 573,7 Mio., die EBITDA-Marge erreichte mit 26,7% wiederum ein hohes Niveau. Im Gegensatz zum Vorjahr konnten die meisten Regionen und Märkte mit Umsatzzuwächsen abschliessen.

Geberit Kennzahlen

		2010	2009	2008
Umsatz	MCHF	2146,9	2181,2	2455,1
Veränderung	%	-1,6	-11,2	-1,3

Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	573,7	611,0	649,1
Veränderung	%	-6,1	-5,9	+1,8
Marge	%	26,7	28,0	26,4

Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	486,2	526,7	563,4
Veränderung	%	-7,7	-6,5	+1,7
Marge	%	22,6	24,1	22,9

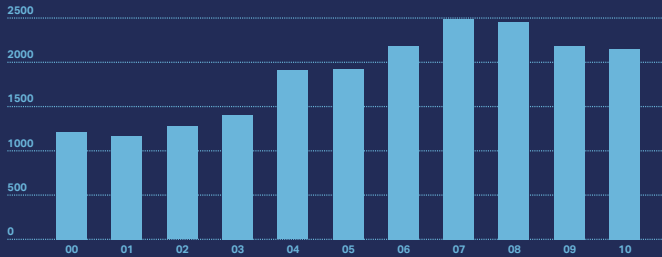
Nettoergebnis	MCHF	406,8	397,5	466,3
Veränderung	%	+2,3	-14,8	+0,6
Marge	%	18,9	18,2	19,0

Gewinn je Aktie	CHF	10.32	10.18	11.90
Veränderung	%	+1,4	-14,5	+2,0

		31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Eigenkapital	MCHF	1520,9	1509,2	1311,9
Eigenkapitalquote	%	70,0	68,2	63,9
Finanzverbindlichkeiten	MCHF	73,4	110,9	152,3
Stand Beschäftigte	31.12.	5820	5608	5697

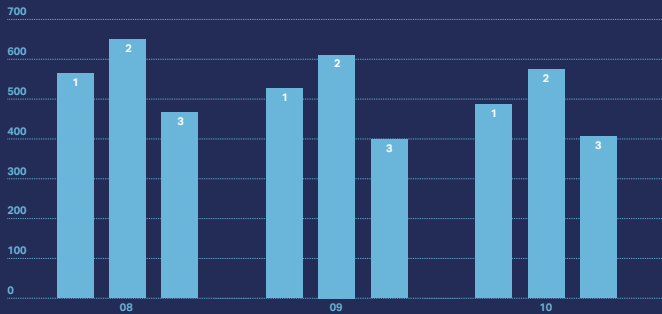
Umsatzentwicklung 2000–2010

(in Mio. CHF)



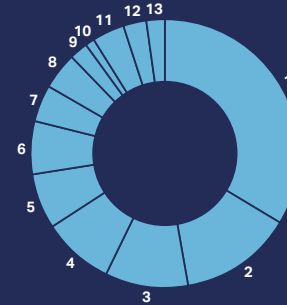
EBIT, EBITDA, Nettoergebnis 2008–2010

(in Mio. CHF)



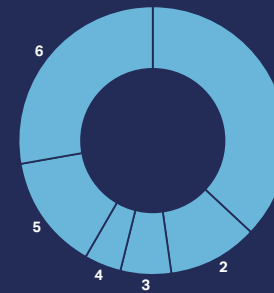
1 EBIT
2 EBITDA
3 Nettoergebnis

Umsatz 2010 nach Märkten/Regionen



1 Deutschland (33,7%) 2 Schweiz (13,6%) 3 Italien (10,1%) 4 Benelux (8,6%) 5 Zentral-/Osteuropa (6,7%) 6 Österreich (6,3%) 7 Nordische Länder (4,6%) 8 Frankreich (4,2%) 9 Grossbritannien/Irland (2,3%) 10 Iberische Halbinsel (1,1%) 11 Amerika (3,8%) 12 Fernost/Pazifik (2,8%) 13 Nahost/Afrika (2,2%)

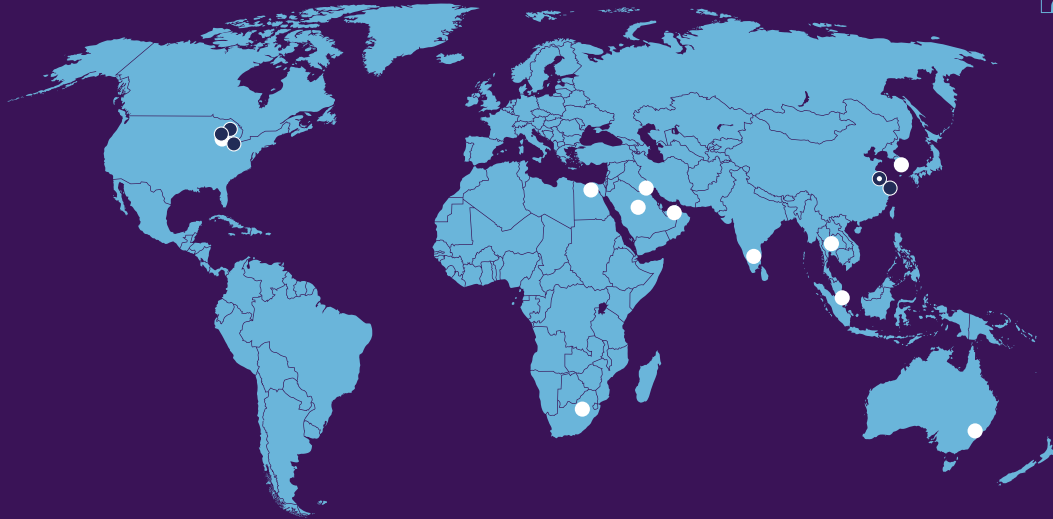
Umsatz 2010 nach Produktbereichen und Produktlinien



Sanitärsysteme (58,5%) 1 Installationssysteme (37,2%) 2 Spülkasten und Innengarnituren (10,8%) 3 Armaturen und Spülsysteme (6,1%) 4 Apparateanschlüsse (4,4%)
Rohrleitungssysteme (41,5%) 5 Hausentwässerungssysteme (13,9%) 6 Versorgungssysteme (27,6%)

Globale Präsenz

Geberit erzielt in über 100 Ländern Umsatz und ist mit rund 5800 Beschäftigten in 41 Ländern vertreten. Das Unternehmen betreibt 15 Produktionsstandorte in sieben Ländern.



- Vertrieb
- Produktion
- Vertrieb & Produktion

Unternehmensleitung

Verwaltungsrat

Günter F. Kelm 1940, Präsident ¹⁾²⁾

Hartmut Reuter 1957, Vizepräsident ²⁾

Randolf Hanslin 1942 ²⁾

Dr. Robert Heberlein 1941 ¹⁾²⁾

Hans Hess 1955 ¹⁾²⁾

Susanne Ruoff 1958 ¹⁾²⁾

Robert F. Spoerry 1955 ¹⁾²⁾

Konzernleitung

Albert M. Baehny 1952, Vorsitzender (CEO)

Roland Iff 1961, Finanzen (CFO)

William J. Christensen 1973, Vertrieb International

Dr. Michael Reinhard 1956, Produkte

Mit der Generalversammlung vom 19. April 2011 enden die Amtsperioden von Hans Hess, Günter F. Kelm und Hartmut Reuter.

Hans Hess steht wegen vielfältigen andern Aufgaben nicht mehr für eine Wiederwahl zur Verfügung. Wegen Erreichens der statutarischen Altersgrenze endet die Amtsdauer von Verwaltungsratspräsident Günter F. Kelm nach 25 Jahren in der Unternehmensführung der Geberit Gruppe mit der Generalversammlung 2011. Nachfolger soll vorbehaltlich seiner beantragten Zuwahl in den Verwaltungsrat der heutige CEO Albert M. Baehny werden. Hartmut Reuter stellt sich für weitere drei Jahre zur Wiederwahl.

¹⁾ Mitglied des Personalausschusses ²⁾ Mitglied des Revisionsausschusses

Wie wir arbeiten

Geschäftsmodell und Strategie

Der Erfolg von Geberit beruht auf einem fokussierten und bewährten Geschäftsmodell. Wir bieten innovative und integrierte Lösungen im Bereich Sanitärtechnologie an, fokussieren uns auf Wassersysteme in Gebäuden und haben eine beschränkte Präsenz in Heizungs-, Ventilations-, Gas- und Industrieanwendungen.

Das Geberit Geschäftsmodell wird getragen durch vier strategische Säulen:

Konzentration auf Sanitärtechnik	Bekenntnis zur Innovation
Selektive geografische Expansion	Kontinuierliche Geschäftsprozessoptimierung

Produkte

Das Produktspektrum ist sowohl für Neubauten wie auch für Renovationen und Modernisierungen konzipiert. Es umfasst sechs Produktlinien in den Bereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme. Der Produktbereich Sanitärsysteme besteht aus den vier Produktlinien Installationsysteme, Spülkasten und Innengarnituren, Armaturen und Spülsysteme sowie Appareteanschlüsse. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme umfasst die zwei Produktlinien Hausentwässerungssysteme und Versorgungssysteme.



Geberit AG
Schachenstrasse 77
8645 Jona

T +41 55 221 63 00

F +41 55 221 67 47

→ www.geberit.com

Text: Geberit AG, Rapperswil-Jona; Konzept und Gestaltung: schneider meier külling AG, Zürich; Prepress / Press: Linkgroup, Zürich

Alle Aussagen dieser Broschüre, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Dieses Facts & Figures erscheint in 10 Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar.

Die gedruckte deutsche Version ist bindend.