



Erkunden Sie den interaktiven
Geberit Kompass auf
gin.geberit.com

LIEBE MITARBEITENDE

Wer Grosses erreichen will, braucht eine klare Richtung. Genau hier unterstützt uns der Kompass. Unsere Werte bilden das Fundament unseres Unternehmens und prägen unser Verhalten nach innen und nach aussen.

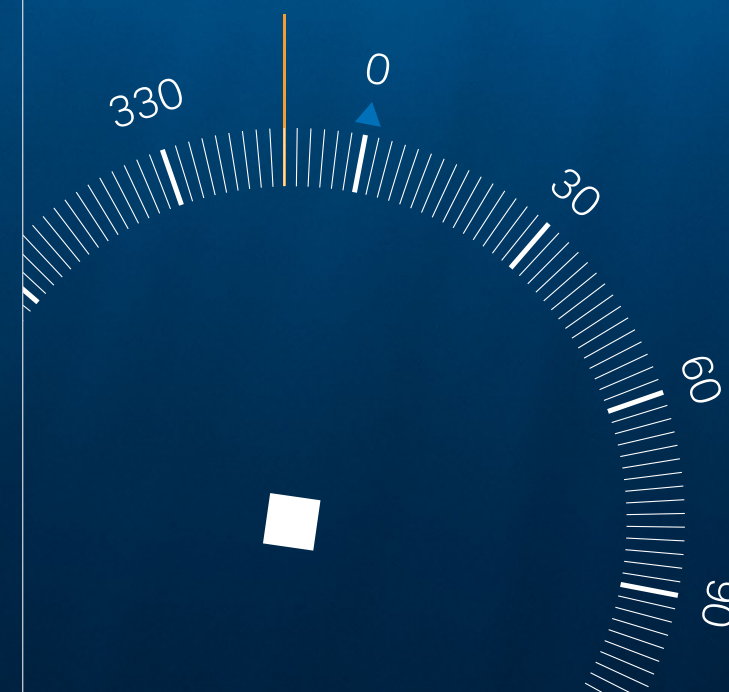
Der Kompass zeigt uns, wofür wir stehen, wohin wir wollen, und hilft uns, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Die beste Zusammenarbeit gelingt, wenn die Überzeugungen und das Verhalten unserer Mitarbeitenden mit den Werten des Unternehmens im Einklang stehen.

Christian Buhl
CEO

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
T +41 55 221 63 00
www.geberit.com

GEBERIT KOMPASS



DER KERN VON GEBERIT

Mastering Water – weil Menschen hervorragende Sanitärprodukte brauchen.

Wasser ist als Lebensmittel, für die Hygiene oder als Transportmittel elementar. Unsere langlebigen, innovativen und ressourcenschonenden Sanitärprodukte leisten einen zentralen Beitrag zu diesen Grundbedürfnissen. Seit über 150 Jahren sind wir ein verlässlicher Partner für die Sanitärbranche. Unsere Kompetenz basiert auf einem umfassenden Verständnis dafür, wie Wasser strömt und sicher und effizient genutzt werden kann. So entwickeln wir unsere Produkte kontinuierlich weiter und setzen neue Maßstäbe, um den Alltag der Menschen zu verbessern.

WERTE

Grundlegende Überzeugungen, welche die Geberit Kultur prägen. Sie geben vor, was wir als richtig oder falsch erachten. Die Werte sind für alle Mitarbeitenden verpflichtend.

INTEGRITÄT

Wir handeln aufrichtig und ehrlich, gehen respektvoll miteinander um und sind konsistent in dem, was wir sagen und tun.

BESCHEIDENHEIT

Wir sind ehrgeizig und streben stets nach Spitzenleistungen, handeln aber bodenständig und bescheiden.

ZUSAMMENARBEIT

Wir sind zuverlässig, vertrauen einander und unterstützen uns gegenseitig. Wir teilen unser Wissen und arbeiten gemeinsam konstruktiv an der besten Lösung.

VERANTWORTUNG

Jede/r übernimmt Verantwortung für ihre/seine Entscheidungen, Handlungen und Ergebnisse. Wir stellen das Wohl des Unternehmens in den Mittelpunkt und nicht unsere persönlichen Interessen.

FÜHRUNGS- PRINZIPIEN

Anforderungen an das Verhalten der Mitarbeitenden sowie Erwartungen an ihr Handeln und ihre Entscheidungen – sowohl in der Führung von Mitarbeitenden als auch in der fachlichen Verantwortung.

FOKUS

Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und handeln diszipliniert. Wir geben eine klare Richtung vor und benennen klare Verantwortlichkeiten. Wir halten unsere Strukturen und Prozesse schlank.

ENTSCHLOSSENHEIT

Wir treffen bewusste und klare Entscheidungen, setzen sie konsequent um und überprüfen das Ergebnis. Wir lassen Fehler zu, aber keine Inkompetenz.

LEISTUNG

Wir sind ergebnis- und leistungsorientiert und handeln unternehmerisch. Wir setzen uns messbare und ehrgeizige Ziele.

BEFÄHIGUNG

Wir führen durch Vorbild. Wir inspirieren und motivieren unsere Mitarbeitenden, ihr Bestes beizutragen. Wir delegieren so weit nach unten wie möglich und so weit nach oben wie nötig.

BELASTBARKEIT

Wir haben eine hohe Einsatzbereitschaft. Unter Druck denken wir klar, reagieren besonnen und bewahren Ruhe.

KOMMUNIKATION

Wir konzentrieren uns auf relevante Informationen für die relevanten Interessengruppen. Wir hören einander zu und kommunizieren präzise und auf den Punkt.

