

FACTS & FIGURES 2026



WICHTIGE TERMINE 2026

15. April: Generalversammlung

21. April: Dividendenzahlung

5. Mai: Zwischenbericht 1. Quartal

19. August: Halbjahresbericht

3. November: Zwischenbericht 3. Quartal

Titelseite: Die neue Geberit CleanLine30 Duschrinne aus hochwertigem Edelstahl überzeugt mit schlankem Design und durchdachten Details. Sie ist pflegeleicht und fügt sich harmonisch in jedes Badambiente ein.

KONZERNLEITUNG

Christian Buhl
CEO

Clemens Rapp
Vertrieb Europa

Ronald van Triest
Vertrieb International

Martin Baumüller
Marketing & Brands

Andreas Lange
Products

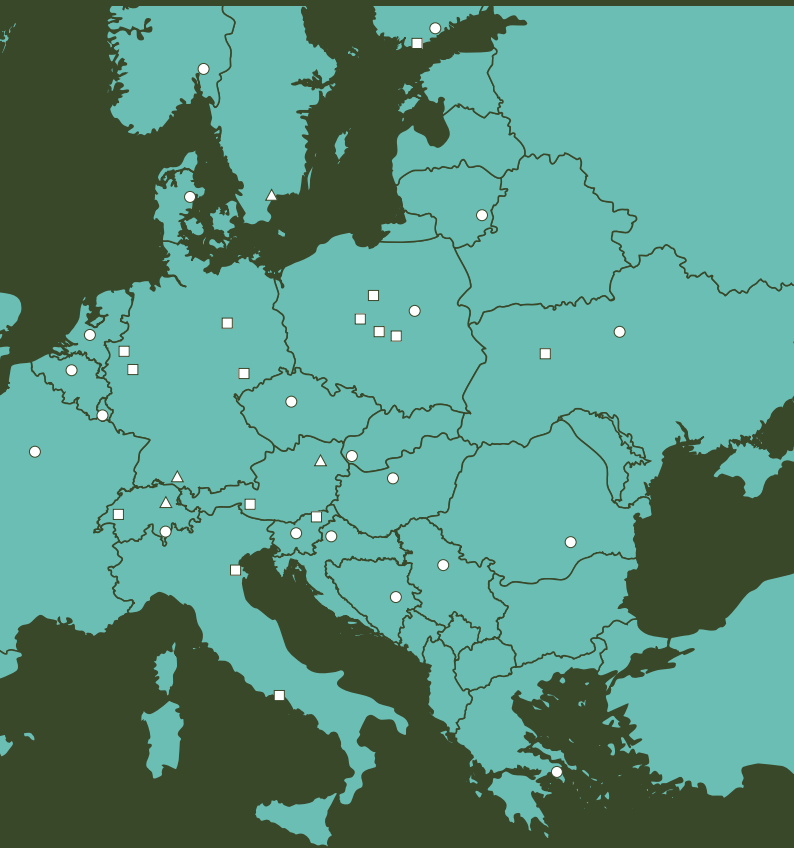
Martin Ziegler
Operations

Tobias Knechtle
Finanzen

GLOBAL PRÄSENT



GEBERIT ERWIRTSCHAFTET IN RUND 120 LÄNDERN UMSATZ UND IST IN MEHR ALS 50 LÄNDERN MIT EIGENEN MITARBEITENDEN VERTRETEN. DIE GRUPPE BETREIBT 26 PRODUKTIONSWERKE, 22 DAVON BEFINDEN SICH IN EUROPA.

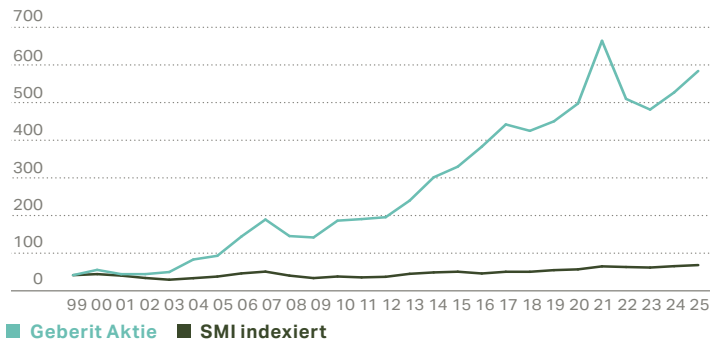


GESCHÄFTSJAHR 2025

Ein wiederum anspruchsvolles Geschäftsjahr liegt hinter Geberit. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen in der Bauindustrie in Europa konnten Umsatz und Verkaufsvolumina deutlich gesteigert werden. Sehr erfreulich in diesem Zusammenhang waren die Entwicklung von neu eingeführten Produkten und das breit in den Märkten abgestützte Wachstum. Die operativen Margen lagen nur leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Ohne die einmalige Belastung infolge einer Werksschliessung wären die operativen Margen unter anderem dank Effizienzgewinnen gestiegen. Gleichzeitig wurde weiter in die Innovationspipeline investiert und alle wichtigen grösseren Investitionsprojekte wurden wie geplant umgesetzt. Damit gelang es, die Marktposition als führender Anbieter von Sanitärprodukten weiter auszubauen und zu stärken.

AKTIENKURSENTWICKLUNG

22. JUNI 1999 (IPO) BIS 31. DEZEMBER 2025



Quelle: Refinitiv

Basis: Aktiensplit im Verhältnis 1:10 am 8. Mai 2007

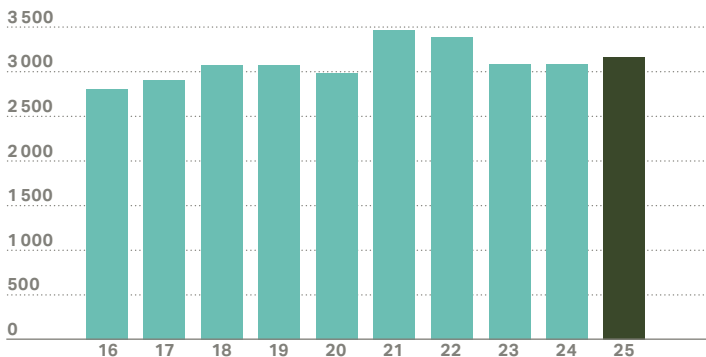
KENNZAHLEN

		2025	2024
Nettoumsatz	MCHF	3 163	3 085
Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	931	913
Marge	%	29,4	29,6
Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	767	762
Marge	%	24,3	24,7
Nettoergebnis	MCHF	598	597
Marge	%	18,9	19,4
Gewinn je Aktie (EPS)	CHF	18.15	18.06
Free Cashflow	MCHF	659	613
Marge	%	20,8	19,9
Investitionen in Sachanlagen	MCHF	173	182
F&E-Aufwand und -Investitionen	MCHF	86	88

		31.12.2025	31.12.2024
Eigenkapitalquote	%	39,3	35,8
Nettoschulden	MCHF	769	965
Anzahl Mitarbeitende (FTE)		11 278	11 110
Reduktion relative CO₂-Emissionen	%	-6,9	-0,1

ENTWICKLUNG NETTOUMSATZ 2016–2025

(in Mio. CHF)

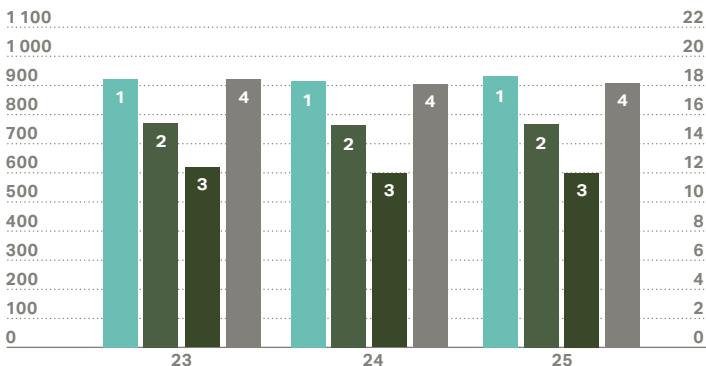


EBITDA, EBIT, NETTOERGEBNIS, GEWINN JE AKTIE (EPS)

2023–2025

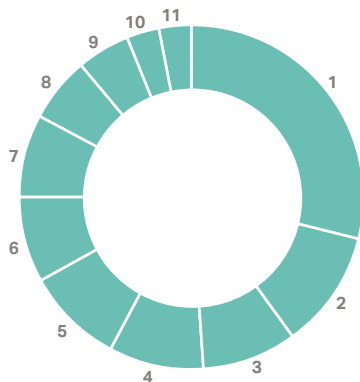
(in Mio. CHF)

(EPS: in CHF)



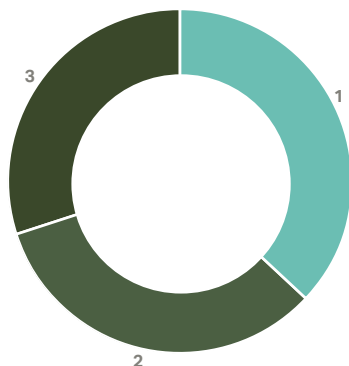
1 EBITDA 2 EBIT 3 Nettoergebnis 4 Gewinn je Aktie (EPS)

NETTOUMSATZ 2025 NACH MÄRKTEN/REGIONEN



- 1 **Deutschland (29%)**
- 2 **Schweiz (11%)**
- 3 **Westeuropa (9%)**
- 4 **Benelux (9%)**
- 5 **Nordeuropa (9%)**
- 6 **Osteuropa (8%)**
- 7 **Italien (8%)**
- 8 **Österreich (6%)**
- 9 **Nahost/Afrika (5%)**
- 10 **Fernost/Pazifik (3%)**
- 11 **Amerika (3%)**

NETTOUMSATZ 2025 NACH PRODUKTBEREICHEN



- 1 **Installations- und Spülsysteme (37%)**
- 2 **Rohrleitungssysteme (33%)**
- 3 **Badezimmersysteme (30%)**

PRODUKTBEREICHE UND PRODUKTLINIEN

INSTALLATIONS- UND SPÜLSYSTEME

Installationssysteme

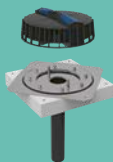


Spülsysteme



ROHRLEITUNGSSYSTEME

Gebäudeentwässerungssysteme



Versorgungssysteme



BADEZIMMERSYSTEME

WCs



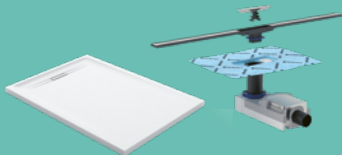
Waschplätze



Öffentliche Sanitärräume



Duschen und Badewannen



Dusch-WCs



INNOVATIONEN 2026

CLEANLINE30 DUSCHRINNE

- Duschrinne aus hochwertigem Edelstahl, die modernes Design mit höchster Alltags-tauglichkeit verbindet
- Werkzeugloser Zugang zum Haarkamm durch Abdeckung mit Kippmechanismus
- Geeignet für jede Einbausituation – wandbündig oder frei im Raum
- In Längen bis 160 cm verfügbar
- Erhältlich in Edelstahl gebürstet und in Schwarz



■ GEBERIT



CLEANFLOOR30 DUSCHFLÄCHE

- Duschfläche in zeitlosem Design mit integriertem Ablaufdeckel**
- Pflegeleichte und rutschhemmende Oberfläche aus Mineralwerkstoff, die sich warm anfühlt und den Wasseraufprall dämpft**
- Formstabil und korrosionsfrei**
- Verfügbar in Weiss, Grau und Graphit sowie in zahlreichen Grössen**
- Schnelle und sichere Montage mit Duofix Rahmen für Duschflächen**



GIS-PRO

- **Optimiertes GIS Installationssystem für die industrielle Vorfertigung von Sanitärtechnik**
- **Verbesserter Rahmen für einen mühelosen Transport und ein einfacheres Einbringen ins Objekt**
- **Neue Artikel, die mit dem bestehenden GIS Sortiment kombiniert werden können und den Materialbedarf reduzieren**
- **Effizientere und einfachere Planung in allen Bausituationen dank der neuen Geberit ProPlanner- und Bausoft-Lösung**

KUNDENSPEZIFISCHE OBERFLÄCHEN SIGMA40

- Oberfläche farblich an Armaturen zahlreicher Drittanbieter anpassbar
- Verfügbar für Geberit Sigma40 Betätigungsplatten und Typ 40 Abdeckplatten für Urinale
- Ideal für Projekte mit spezifischen Designvorgaben
- Anfertigung unabhängig von der Stückzahl



SORTIMENTSERWEITERUNGEN GEBERIT FLOWFIT UND MAPRESS THERM

- Unkomplizierte Verbindung zwischen Geberit FlowFit und Systemen von Drittanbietern – für eine Weiterführung bestehender Installationen mit Geberit FlowFit
- Mapress Therm Adapter – ermöglicht eine flexible Verbindung mit verschiedenen Systemen und Ventilen

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

www.geberit.com

REDAKTION

Geberit Corporate Communications

KONZEPT/DESIGN/REALISATION

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

SPRACHEN

Diese Publikation erscheint in deutscher und englischer Sprache und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.