

Geberit Gruppe – Quartalsbericht per 30. September 1999

Lebhaftes Wachstum fortgesetzt – Umsatzsteigerung um fast 14%

Die Geberit Gruppe, europäischer Marktführer in der Sanitärtechnik, hat zum dritten Quartal 1999 einen kumulierten Umsatz von CHF 926,7 Mio. erzielt. Dies entspricht einer Steigerung von 13,8% – währungsbereinigt 14,9%. Das organische Umsatzwachstum betrug 7,8%. Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg um 23,3% auf CHF 159,8 Mio. Der operative Cashflow (EBITDA) erreichte CHF 255 Mio. und erhöhte sich um 18,4%. Aufgrund der üblichen saisonalen Einflüsse fällt das letzte Quartal eines Jahres schwächer aus. Für das Gesamtjahr erwartet die Konzernleitung dennoch einen deutlichen Umsatz- und Ergebniszuwachs.

Geschäftsverlauf

Im dritten Quartal 1999 war eine erfreuliche Belebung des Geschäftes zu verzeichnen. Die Umsätze stiegen um 16,1% gegenüber dem Vorjahres-Quartal und betragen CHF 320,2 Mio. (275,7 Mio.). Daraus ergibt sich ein konsolidierter Umsatz per Ende September von CHF 926,7 Mio. (+13,8%). Als Folge des im Jahresvergleich leicht stärkeren Schweizer Frankens beträgt das währungsbereinigte Umsatzwachstum sogar 14,9%. Unter Abzug des von Geberit Terrain stammenden Akquisitionseffektes wurde ein organisches Wachstum von 7,8% (währungsbereinigt +8,7%) erreicht. Damit wurden die Erwartungen deutlich übertroffen. Ausschlaggebend für die Entwicklung in den ersten neun Monaten war u.a. das überdurchschnittliche Wachstum – alle Zahlen in Landeswährung – in Osteuropa (+41%), in den Niederlanden (+21%) und in Italien (+15%). Hinzu kommt, dass das Umsatzwachstum in Deutschland – dem grössten Einzelmarkt der Gruppe – sich spürbar beschleunigt. Nach einem langsamen Start im ersten Quartal (+2,4%) und einem noch verhaltenen ersten Halbjahr (+3,3%) betrug die Wachstumsrate per Ende September 5,3%.

Die Produktlinien entwickelten sich unterschiedlich. Das stärkste Wachstum verzeichneten Abwassersysteme (+26%), Wasserversorgungssysteme (+21%) und Installationssysteme (+9%). Spülsysteme wuchsen um 1,5%.

Das kumulative Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ist in den ersten neun Monaten überproportional um 23,3% auf CHF 159,8 Mio. angestiegen. Dies entspricht einer Marge von 17,2%, die deutlich über der des Vorjahres (15,9%) liegt.

Im dritten Quartal 1999 wurde mit einem EBIT von CHF 59 Mio. eine Marge von 18,4% erzielt. Die leicht tiefere Marge gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal (18,9%) ist hauptsächlich auf die Integration von Geberit Terrain und auf Sonderaufwendungen im Zusammenhang mit der Umsetzung der Logistik- und Produktionsstrategie zurückzuführen.

Der operative Cashflow (EBITDA) per September 1999 betrug CHF 255 Mio., was einem Zuwachs von 18,4% entspricht. Die EBITDA-Marge liegt mit 27,5% über der Vergleichsperiode 1998 (26,4%).

Nettoergebnis und Finanzsituation

Das Nettoergebnis per Ende September beläuft sich auf CHF 47,6 Mio. (Vorjahr: CHF 45,7 Mio.). Darin enthalten sind die im Zusammenhang mit der Refinanzierung der Gesellschaft nach dem IPO angefallenen Sonderaufwendungen von netto CHF 24,3 Mio. Das Nettoergebnis im dritten Quartal liegt mit CHF 29,5 Mio. um 61% über dem Vorjahresquartal.

Die Bilanzstruktur konnte im dritten Quartal weiter gestärkt werden. Die nach Abzug der Flüssigen Mittel verbleibenden Nettoschulden von CHF 561,5 Mio. führen zu einem Gearing (Verhältnis von Nettoschulden zu Eigenkapital) von 115%. Die Eigenkapitalquote ist seit Ende Juni von 29,1% auf 30,7% angestiegen.

Bis zum Ende des dritten Quartals wurden CHF 53,5 Mio. in Sachanlagen investiert. Darin enthalten ist als Hauptprojekt das neue Logistikzentrum in Deutschland, das im dritten Quartal erfolgreich in Betrieb genommen wurde.

Ausblick

Die Konzernleitung erwartet im vierten Quartal ein insgesamt positives Marktumfeld. Für das Gesamtjahr rechnet sie mit einem zweistelligen Umsatzzuwachs mit weiterhin überproportionalem Anstieg der operativen Ergebnisse.

Die Geberit Gruppe wird ihre führende Marktposition festigen und international weiter ausbauen.

Anlage: Financial Information