

Informationen zum 1. Halbjahr 2000

Geberit mit deutlicher Ertragssteigerung

Jona, 3. August 2000. **Die Geberit Gruppe wächst weiter. In den ersten sechs Monaten hat das Unternehmen den Umsatz um 6,7% auf CHF 647,4 Mio. gesteigert und das Betriebsergebnis um 16,4% auf CHF 117,3 Mio. erhöht. Das Nettoergebnis hat sich als Folge des Wegfalls einmaliger Finanzierungskosten der vergleichbaren Vorjahresperiode auf CHF 61,4 Mio. verdreifacht. Auf das ganze Jahr bezogen wird sich dieser Effekt vermindern. Die Konzernleitung erwartet für das Geschäftsjahr 2000 insgesamt eine Fortsetzung des Umsatzwachstums bei einem überproportionalen Anstieg des Betriebsergebnisses und einer Steigerung des Nettoergebnisses um ca. 100%.**

Geberit erzielte im 1. Halbjahr 2000 einen Umsatz von CHF 647,4 Mio. (Vorjahr: CHF 606,5 Mio.). Das entspricht einer Steigerung von 6,7%. Da sich die Wechselkursdifferenzen gegenseitig ausglich, ergibt sich währungsbereinigt die gleiche Zunahme.

Im Vergleich zum Vorjahr wies der Geschäftsverlauf in den ersten beiden Quartalen grosse Schwankungen auf. Nach einem starken Anstieg des fakturierten Umsatzes im 1. Quartal um 12,4% (währungsbereinigt 10,9%) kam es im 2. Quartal mit einer Zunahme von lediglich 1,3% (währungsbereinigt 2,5%) zu einer deutlichen Absatzberuhigung. Namentlich im Juni blieben die Verkäufe unter den Erwartungen.

Während sich der währungsbereinigte Umsatz in Grossbritannien (+29,5%), Italien (+17,8%), Belgien (+8,9%), Österreich (+8,3%), den Niederlanden (+7,2%) sowie in Südeuropa, Asien und USA gut entwickelte, blieb er in Deutschland durch die schwache Wirtschaftsentwicklung in den neuen Bundesländern mit -0,2% unter den Erwartungen.

Der operative Cash Flow (EBITDA) wuchs proportional zum Umsatz auf CHF 173,7 Mio. Damit lag die Marge wie im ersten Halbjahr 1999 bei 26,8%. Durch fortlaufende interne Effizienzverbesserungen konnten höhere Rohmaterialpreise ausgeglichen werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 16,4% auf CHF 117,3 Mio. Damit erhöhte sich die EBIT-Marge auf 18,1% und lag deutlich über dem vergleichbaren Vorjahreswert von 16,6%. Dies ist im wesentlichen die Folge rückläufiger Amortisationen von immateriellen Anlagen wie Patenten und Know-how. Das Nettoergebnis hat sich im 1. Halbjahr 2000 mehr als verdreifacht und erreichte CHF 61,4 Mio. (Vorjahr CHF 18,1 Mio.). Die Umsatzrendite liegt im Berichtszeitraum bei 9,5% (Vorjahr 3%). Gründe für diesen starken Anstieg sind das verbesserte Betriebsergebnis sowie der Wegfall einmaliger Finanzierungskosten des 2. Quartales 1999 und die weitere Verminderung des laufenden Zinsaufwandes.

Dank der positiven Entwicklung des Nettoergebnisses blieb die Eigenkapitalquote bei nahezu 32%, obwohl in diesem Zeitraum rund 100'000 eigene Aktien als "Akquisitionswährung" zurückgekauft wurden.

Für die zweite Jahreshälfte rechnet die Unternehmensleitung mit einer insgesamt positiven Entwicklung. Für das Gesamtjahr wird ein organisches Wachstum von 6 - 8% erwartet. Das Nettoergebnis soll sich gegenüber dem Vorjahr um ca. 100% erhöhen.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik und beschäftigt weltweit ca. 4'300 Personen.

(Kennzahltablelle siehe Seite 3)

Kennzahlen

Mio. CHF

	1.1. – 30.6.1999	1.1. – 30.6.2000
Umsatz	606,5	647,4
Veränderung in %	12,6 ¹⁾	6,7
Betriebsergebnis (EBIT)	100,8	117,3
Veränderung in %	30,1	16,4
in % des Umsatzes	16,6	18,1
Nettoergebnis	18,1	61,4
Veränderung in %	-33,9 ²⁾	239,2
in % des Umsatzes	3,0	9,5
Operativer Cash Flow (EBITDA)	162,8	173,7
Veränderung in %	21,0	6,7
in % des Umsatzes	26,8	26,8
Eigenkapital (per 30.6.)	460,4	470,1
Eigenkapitalquote in %	29,1	31,6
Ergebnis je Aktie (CHF)	3,63	14,97
Ergebnis je Aktie bereinigt ³⁾ (CHF)	16,83	20,10
Stand der Beschäftigten im Halbjahresdurchschnitt	4091	4279

1) inkl. Akquisition (organisch 7,1%)

2) beinhaltet einmalige Finanzierungskosten im 2. Quartal 1999

3) bereinigt um Amortisationen und einmalige Finanzierungskosten

Der vollständige Halbjahresbericht kann unter www.geberit.com im Internet aufgerufen werden.