

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2004

Geberit setzt Wachstum fort

Geberit AG, 14. Januar 2005

Die Geberit Gruppe hat ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2004 auf MCHF 1'906,8 (Vorjahr MCHF 1'403,9) gesteigert. Dies entspricht einem Wachstum von +35,8% (währungsbereinigt +35,2%). Organisch wuchs der Umsatz um +9,5%, respektive um +8,9% in lokalen Währungen. Die Unternehmensleitung erwartet für das Gesamtjahr 2004 eine deutliche Steigerung bei den Ergebnissen und beim Gewinn pro Aktie. Jahresabschluss und Geschäftsbericht 2004 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 17. März 2005 in Zürich veröffentlicht.

Positiver Einfluss des vierten Quartals

Das starke 4. Quartal des Vorjahres konnte organisch mit +4,2% (+6,4% währungsbereinigt) noch übertroffen werden. Inklusiv der Mapress Akquisition resultierte mit MCHF 421,1 ein Plus von +30,7% (+33,0% währungsbereinigt).

Der Umsatz der Geberit Gruppe für das Gesamtjahr 2004 betrug MCHF 1'906,8, was einem Anstieg gegenüber Vorjahr von +35,8% (währungsbereinigt +35,2%) entspricht. Akquisitionsbereinigt war ein Wachstum in Schweizer Franken von +9,5% und in Lokalwährungen von +8,9% zu verzeichnen. Die auf Anfang 2004 übernommene Mapress Gruppe steuerte MCHF 369,6 zum Gesamtumsatz bei.

Erfreuliche Entwicklung der Märkte¹⁾

Alle europäischen Hauptmärkte haben ihre Vorjahresumsätze übertroffen. Zweistellig wuchsen Italien (+11,5%) und die Schweiz (+11,2%). Deutliches Wachstum erzielten auch die Märkte Belgien (+9,4%), Niederlande (+8,7%), Grossbritannien (+8,5%), Deutschland (+7,4%) und Österreich (+5,6%). Frankreich konnte gegenüber Vorjahr mit +1,0% nur leicht zulegen. Die in der Region „Übriges Europa“ zusammengefassten Länder wuchsen um +9,7%, Amerika um +9,3% und Asien um +18,0%.

Verkauf Blücher

Blücher Metal ApS, für deren Verkauf Geberit noch im Dezember mit Dänischen Investoren einen Vertrag abgeschlossen hat, steuerte mit Blücher Produkten MCHF 63,1 zum Umsatz bei. Ohne Blücher betrug der Umsatz für 2004 MCHF 1'843,7, was einem Wachstum von +31,3% entspricht. Die Transaktion soll im ersten Quartal 2005 nach erfolgter Abspaltung des Dänischen und Schwedischen Mapress Geschäfts abgeschlossen werden.

1) akquisitionsbereinigt und in lokalen Währungen

Deutliche Ergebnissteigerung erwartet

Auf der Basis des Umsatzwachstums erwartet die Unternehmensleitung für das Gesamtjahr 2004 eine deutliche Steigerung bei den operativen Ergebnissen und beim Gewinn pro Aktie.

Der Jahresabschluss und der vollständige Geschäftsbericht 2004 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 17. März 2005 in Zürich publiziert.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstr. 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von rund CHF 1,9 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit rund 5'500 Mitarbeiter.