

Quartalsbericht zum 31. März 2005

Geberit erwartungsgemäss mit schwierigem Start

Geberit AG, 25. April 2005

Die Geberit Gruppe hat im ersten Quartal 2005 einen Umsatz von CHF 481,5 Mio. erzielt. Dies lag insgesamt 7,2% unter dem starken Vorjahresquartal. Bereinigt um Desinvestitionen betrug der Rückgang 4,1%, währungsbereinigt 2,9%. Das Betriebsergebnis sank um 3,4% auf CHF 98,6 Mio. Der betriebliche Cashflow erreichte CHF 119,4 Mio. (-11,4%). Das Nettoergebnis wuchs um 6,0% auf CHF 70,2 Mio. Die Unternehmensleitung erwartet eine Belebung im zweiten Halbjahr. Für das Gesamtjahr geht sie von operativen Ergebnissen auf einem weiterhin hohen Niveau aus.

Die Geberit Gruppe hat in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2005 einen konsolidierten Umsatz von CHF 481,5 Mio. (Vorjahr CHF 518,9 Mio.) erwirtschaftet. Bereinigt um die Anfang 2005 verkaufte Blücher Metal ApS (DK) und das nicht fortgeführte Geschäft der erdverlegten Rohrleitungssysteme ging der Umsatz um 4,1% in Schweizer Franken und 2,9% in lokalen Währungen zurück. Gründe für diesen Rückgang sind ein sehr starkes Vorjahresquartal, saisonale Einflüsse und unbefriedigende Marktentwicklungen in einigen wichtigen Ländern. Währungsbereinigt und organisch ergab sich in Europa ein Rückgang von 3,6% und in Amerika von 6,1%. Fernost/Pazifik und Mittlerer Osten/Afrika wuchsen auf bescheidenem Niveau um 77,3% und 51,8%.

Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich um 3,4% auf CHF 98,6 Mio. Dabei wirkte sich der Wegfall der Goodwill-Amortisationen positiv aus. Der betriebliche Cashflow (EBITDA) nahm um 11,4% auf CHF 119,4 Mio. ab. Wegen geringerer Zins- und Steueraufwendungen erhöhte sich das Nettoergebnis im Vorjahresvergleich um 6,0% auf CHF 70,2 Mio.

Die Netto-Finanzverbindlichkeiten konnten um CHF 45,5 Mio. auf CHF 408,2 Mio. zurückgeführt werden. Die Eigenkapitalquote stieg auf 44,6% gegenüber 43,6% Ende 2004.

Trotz eines starken Basiseffekts sieht die Unternehmensleitung aus heutiger Sicht im zweiten Halbjahr eine Belebung und für das Gesamtjahr reelle Chancen, die operativen Ergebnisse auf einem hohen Niveau zu halten.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von rund CHF 1,9 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit rund 5'200 Mitarbeiter.

Finanzkennzahlen zum 31. März 2005

Mio. CHF	1.1. – 31.03.2005	1.1. – 31.03.2004
Umsatz	481,5	518,9
Veränderung in %	-7,2	+45,6
Operativer Cashflow (EBITDA)	119,4	134,8
Veränderung in %	-11,4	+46,0
Marge in %	24,8	26,0
Betriebsergebnis (EBIT)	98,6	102,1
Veränderung in %	-3,4	+55,2
Marge in %	20,5	19,7
Nettoergebnis	70,2	66,2
Veränderung in %	+6,0	+49,1
Marge in %	14,6	12,8
Gewinn je Aktie (CHF)	17.16	16.14
Gewinn je Aktie bereinigt (CHF)	17.16	18.93
	31.03.2005	31.12.2004
Eigenkapital	917,1	874,4
Eigenkapitalquote in %	44,6	43,6
Finanzverbindlichkeiten, netto	408,2	453,7
Stand der Beschäftigten	5'239	5'516

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47