

Jahresergebnisse 2004

Geberit mit starkem 2004

Geberit AG, 17. März 2005

Die Geberit Gruppe hat ihren Umsatz um +35,8% auf MCHF 1'906,8 gesteigert. Der operative Cashflow (EBITDA) und das Betriebsergebnis (EBIT) wuchsen überproportional um +37,4% auf MCHF 453,0 und +47,8% auf MCHF 305,1. Das Nettoergebnis erreichte mit einem Plus von +31,5% den neuen Höchstwert von MCHF 193,3. Die Dividende an die Aktionäre soll um CHF 5.00 auf CHF 22.00 erhöht werden.

Zweistelliges Umsatzwachstum

Der Umsatz der Geberit Gruppe für das Gesamtjahr 2004 betrug MCHF 1'906,8, was einem Anstieg gegenüber Vorjahr von +35,8% (währungsbereinigt +35,2%) entspricht. Akquisitionsbereinigt war ein Wachstum in Schweizer Franken von +9,5% und in Lokalwährungen von +8,9% zu verzeichnen. Die zu Beginn des Jahres 2004 übernommene Mapress Gruppe steuerte MCHF 369,6 zum Gesamtumsatz bei. Der Verkauf von einem Teil der Mapress Gruppe, Blücher Metal ApS, wurde Anfang 2005 abgeschlossen. Ohne Blücher wuchs der Umsatz in 2004 um +31,3% auf MCHF 1'843,7.

Erfreuliche Entwicklung der Regionen ¹⁾

Alle europäischen Hauptmärkte haben ihre Vorjahreswerte übertroffen. Mit einem Anteil am Gesamtumsatz von 79,6% (Vorjahr 80,2%) konnten die Umsätze gegenüber Vorjahr um +8,5% gesteigert werden. Die in der Region „Übriges Europa“ zusammen gefassten Länder wuchsen um +9,7%, Amerika nach einem starken vierten Quartal um +9,3% und Asien um +18,0%.

Breit abgestütztes Wachstum in den Produktbereichen

Im Produktbereich Sanitärsysteme wurde mit einem Umsatzplus von +10,0% ein Anteil am Gruppenumsatz von 53,0% erreicht. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme erzielte hauptsächlich akquisitionsbedingt ein Umsatzwachstum von +84,9% und trug 47,0% zum Gesamtumsatz bei.

Operative Margensteigerung

Die Geberit Gruppe konnte ihre Profitabilität als Folge der Umsatzsteigerung, eines erfolgreichen Kostenmanagements, weiterer Produktivitätsfortschritte sowie des effizienten Vorgehens beim Integrieren von Mapress weiter erhöhen. Der operative Cashflow (EBITDA) nahm im Vergleich zum Vorjahr +37,4% auf MCHF 453,0 zu. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 23,8%. Das Betriebsergebnis (EBIT) wuchs um +47,8% auf MCHF 305,1. Die EBIT-Marge lag bei 16,0%. Das Nettoergebnis konnte um +31,5% auf MCHF 193,3 gesteigert werden, die Umsatzrendite betrug somit 10,1%. Pro Aktie wurde ein Ergebnis von CHF 47.23 erwirtschaftet. Dies liegt +30,1% über dem Vorjahr.

1) akquisitionsbereinigt und in lokalen Währungen

Hoher Cashflow und solide Bilanzstruktur

Der Free Cashflow konnte gegenüber dem starken Vorjahr nochmals um +32,7% auf MCHF 273,4 gesteigert werden und trug damit massgeblich zur auch nach der Mapress Akquisition gesunden Bilanzstruktur der Geberit Gruppe bei. Die Netto-Finanzverbindlichkeiten nahmen zwar akquisitionsbedingt deutlich auf MCHF 453,7 zu, die Eigenkapitalquote bewegte sich jedoch bei gesunden 43,5%. Bezogen auf das durchschnittliche Eigenkapital wurde in 2004 eine Eigenkapitalrendite von 24,0% (Vorjahr 21,5%) erzielt. In Anbetracht der soliden finanziellen Basis schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine um CHF 5.00 auf CHF 22.00 erhöhte Ausschüttung an die Aktionäre vor.

Ausblick 2005

Die Unternehmensleitung geht von einem nur unwesentlich verbesserten geopolitischen und wirtschaftlichen Umfeld aus. Mit neuen, innovativen Produkten und Dienstleistungen will Geberit die Marktstellung weiter ausbauen. Geographisch werden weiterhin gute Wachstumsmöglichkeiten vor allem in Zentral- und Osteuropa, Grossbritannien, Nordamerika, China und Südostasien gesehen. Insgesamt sieht die Unternehmensleitung gute Chancen, die operativen Ergebnisse auf einem überdurchschnittlichen Niveau zu halten und den Gewinn pro Aktie weiter zu steigern.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von rund CHF 1,9 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit rund 5'500 Mitarbeiter.

Finanzkennzahlen zum 31. Dezember 2004

Mio. CHF	1.1. – 31.12.2004	1.1. – 31.12.2003
Umsatz	1'906,8	1'403,9
Veränderung in %	+35,8	+10,3
Operativer Cashflow (EBITDA)	453,0	329,8
Veränderung in %	+37,4	+11,6
Marge in %	23,8	23,5
Betriebsergebnis (EBIT)	305,1	206,4
Veränderung in %	+47,8	+10,8
Marge in %	16,0	14,7
Nettoergebnis	193,3	147,0
Veränderung in %	+31,5	+24,5
Marge in %	10,1	10,5
Gewinn je Aktie (CHF)	47.23	36.31
Gewinn je Aktie bereinigt (CHF)	58.71	43.74
	31.12.2004	31.12.2003
Eigenkapital	870,8	739,0
Eigenkapitalquote in %	43,5	49,0
Finanzverbindlichkeiten, netto	453,7	115,9
Stand der Beschäftigten	5'516	4'412

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstr. 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47