

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2005

## Geberit mit ausgezeichnetem 2005

Geberit AG, Jona, 19. Januar 2006

**Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2005 einen Umsatz von CHF 1'922,9 Mio. (Vorjahr CHF 1'906,8 Mio.) erwirtschaftet. Dies entspricht einem Wachstum von 0,8% in Schweizer Franken und 0,5% währungsbereinigt. Organisch betrug der Zuwachs 5,4%, respektive 5,0% in lokalen Währungen. Die Unternehmensleitung erwartet für das Gesamtjahr operative Ergebnisse auf dem hohen Vorjahresniveau und eine deutliche Steigerung des Gewinns pro Aktie. Jahresabschluss und Geschäftsbericht 2005 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 16. März in Zürich veröffentlicht. Für 2006 hat die Unternehmensleitung ein Aktienrückkauf-Programm im Gesamtbetrag von CHF 200 Mio. beschlossen.**

### Positive Umsatzentwicklung im 4. Quartal

Die erfreuliche Umsatzentwicklung hielt mit CHF 436,0 Mio. und einem Zuwachs von 3,5% (währungsbereinigt 1,8%) im 4. Quartal an. Organisch resultierte ein Plus von 9,3% (währungsbereinigt 7,5%).

Diese Entwicklung schlug sich auch im Umsatz für das Gesamtjahr 2005 positiv nieder. Der Umsatz der Geberit Gruppe betrug CHF 1'922,9 Mio., was einem Anstieg gegenüber Vorjahr von 0,8% (währungsbereinigt 0,5%) entspricht. Bereinigt um Desinvestitionen war ein Wachstum in Schweizer Franken von 5,4% und in lokalen Währungen von 5,0% zu verzeichnen.

### Erfreuliche Entwicklung der Märkte<sup>1)</sup>

Die europäischen Märkte entwickelten sich mit einem Wachstum von 5,3% weiterhin bemerkenswert. Zweistellig wuchsen Grossbritannien (+14,4%), Frankreich (+11,4%) und Österreich (+10,1%). Erfreuliche Umsatzzuwächse wurden in Belgien (+9,4%), in der Schweiz (+8,8%), in den Niederlanden (+8,2%) und in Italien (+3,3%) verzeichnet. Deutschland (-1,0%) behauptete sich in einem schwierigen Marktumfeld höchst respektabel. Die übrigen europäischen Märkte glänzten mit einer Zunahme von 15,3%. Die Regionen Mittlerer Osten/Afrika mit 20,0% und Fernost/Pazifik mit 42,4% legten noch deutlicher zu. Lediglich Amerika mit einem Minus von 7,0% enttäuschte.

### Ergebnisse auf hohem Vorjahresniveau

Auf der Basis des soliden Umsatzwachstums erwartet die Unternehmensleitung für das Gesamtjahr 2005 operative Ergebnisse auf dem hohen Vorjahresniveau und eine vor allem aufgrund wegfallender Goodwill-Abschreibungen deutliche Steigerung des Gewinns pro Aktie.

Der Jahresabschluss und der vollständige Geschäftsbericht 2005 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 16. März 2006 in Zürich publiziert.

1) organisch und in lokalen Währungen

**Aktienrückkauf für 2006 beschlossen**

Die Unternehmensleitung hat beschlossen, im Jahr 2006 ein Aktienrückkauf-Programm durchzuführen. Auf einer separaten Handelslinie sollen unter Abzug der Verrechnungssteuer Aktien im Gesamtbetrag von maximal CHF 200 Mio. zurückgekauft werden. Zum heutigen Zeitpunkt wurde keine Entscheidung über den Verwendungszweck der zurückgekauften Aktien getroffen. In Frage dafür kommen eine Kapitalreduktion, eine Verwendung für Akquisitionen oder eine Wiederveräußerung.

**Veränderungen in Verwaltungsrat und Konzernleitung**

Rudolf Maag steht für eine Wiederwahl in den Verwaltungsrat nicht mehr zur Verfügung. Der Verwaltungsrat bedauert dies und dankt Rudolf Maag für seinen engagierten Einsatz und seinen wertvollen Beitrag zum Erfolg der Geberit Gruppe in den letzten sechs Jahren.

Nach 27 Jahren erfolgreicher Tätigkeit in der Konzernleitung hat der Leiter des Konzernbereiches „Produkte“, Randolph Hanslin (64) den Wunsch geäußert, im Laufe des 1. Halbjahres 2006 in den Ruhestand zu treten. Der Verwaltungsrat hat diesem Wunsch entsprochen, Randolph Hanslin aber gebeten, seine wertvollen Erfahrungen dem Unternehmen als Mitglied des Verwaltungsrates weiterhin zur Verfügung zu stellen. Ein entsprechender Antrag wird an der Generalversammlung 2006 gestellt werden. An der Nachfolgeregelung wird zur Zeit noch gearbeitet.

**Desinvestition Produktlinie Erdverlegte Rohrleitungssysteme erfolgreich abgeschlossen**

Im Rahmen der Desinvestition der Produktlinie Erdverlegte Rohrleitungssysteme wurde die Gesellschaft Deriplast S.p.a. (Italien) aufgeteilt. Der Teil Erdverlegte Rohrleitungssysteme wurde an private Investoren verkauft. Die Produktion von PE-Rohren und schalloptimierten Rohren sowie Spezial-Rohrleitungskomponenten verbleibt hingegen bei Geberit und wird in der Produktlinie Abwassersysteme am bisherigen Standort weitergeführt. Damit konnte die Desinvestition der Produktlinie Erdverlegte Rohrleitungssysteme planmässig per Ende 2005 erfolgreich abgeschlossen werden.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO  
Roland Iff, CFO  
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46  
Tel. +41 (0)55 221 66 39  
Tel. +41 (0)55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von rund CHF 1,9 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'200 Mitarbeiter in rund 40 Ländern.