

Jahresergebnisse 2005

Geberit mit überzeugendem 2005

Geberit AG, Jona, 16. März 2006

Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2005 erneut überzeugende Ergebnisse erwirtschaftet. Der Umsatz betrug CHF 1'922,9 Mio. Dies entspricht einem Plus von 0,8% gegenüber der vergleichbaren Vorjahresperiode. Organisch und währungsbereinigt wurde ein Wachstum von 5,0% erzielt. Der operative Cashflow (EBITDA) stieg um 0,6% auf CHF 455,9 Mio. Das Betriebsergebnis erhöhte sich um 20,1% auf CHF 366,9 Mio. Das Nettoergebnis konnte um 35,0% auf CHF 262,5 Mio. gesteigert werden. Der Gewinn je Aktie betrug CHF 64.09. Die Dividende an die Aktionäre soll um 13,6% auf CHF 25.00 erhöht werden. Die Unternehmensleitung erwartet für 2006 ein solides Umsatzwachstum und eine fortgesetzte Steigerung des Gewinns pro Aktie.

Fortgesetztes Umsatzwachstum

Wie bereits im Januar 2006 bekannt gegeben, erwirtschaftete die Geberit Gruppe im Geschäftsjahr 2005 einen Umsatz von CHF 1'922,9 Mio. (Vorjahr CHF 1'906,8 Mio.). Dies entspricht einem Wachstum von 0,8%, währungsbereinigt von 0,5%. Organisch betrug der Zuwachs 5,4% respektive 5,0% in lokalen Währungen.

Die folgenden Umsatzentwicklungen nach geografischen Regionen beziehen sich auf organische Veränderungen in lokalen Währungen. Die europäischen Märkte entwickelten sich mit einem Wachstum von 5,3% weiterhin erfreulich. Die Regionen Mittlerer Osten/Afrika mit 20,0% und Fernost/Pazifik mit 42,4% legten noch deutlicher zu. Lediglich Amerika mit einem Minus von 7,0% enttäuschte.

Im Produktbereich Sanitärsysteme wurde mit einem Umsatzplus von 4,1% ein Anteil am Gruppenumsatz von 55,0% erreicht. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme verzeichnete bedingt durch Desinvestitionen einen Umsatzrückgang von 2,8% und trug 45,0% zum Gesamtumsatz bei. Organisch resultierte dagegen eine Zunahme von 7,3%.

Anhaltend überzeugende Profitabilität

Die Geberit Gruppe konnte die guten Ergebnisse aus dem Vorjahr im Geschäftsjahr 2005 wiederholen, teilweise sogar deutlich steigern. Dies war die Folge eines breiter abgestützten Umsatzwachstums, einer weiter optimierten Markt- und Kundenorientierung sowie eines erfolgreichen Kostenmanagements. Der operative Cashflow (EBITDA) nahm im Vergleich zum Vorjahr um 0,6% zu und steigerte sich auf CHF 455,9 Mio. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 23,7% (Vorjahr 23,8%). Das Betriebsergebnis (EBIT) wuchs – vor allem aufgrund wegfallender Goodwill-Amortisationen – um starke 20,1% auf CHF 366,9 Mio. Die EBIT-Marge lag bei 19,1% (Vorjahr 16,0%). Das Nettoergebnis konnte um 35,0% auf CHF 262,5 Mio. gesteigert werden. Die Umsatzrendite lag somit bei 13,7% (Vorjahr 10,2%). Pro Aktie wurde ein Ergebnis von CHF 64.09 erwirtschaftet (+35,4% gegenüber Vorjahr). Bereinigt um die ab 2005

wegfallenden Goodwill-Amortisationen hätte der Zuwachs beim Ergebnis pro Aktie gegenüber Vorjahr 7,2% betragen.

Nochmals gesteigerter Cashflow und solide Bilanzstruktur

Bedingt durch einen Anstieg des Netto-Cashflow und infolge tieferer Investitionen in Sachanlagen erhöhte sich der Free Cashflow gegenüber dem bereits sehr guten Vorjahreswert nochmals um 6,1% auf CHF 290,2 Mio. Dadurch konnte die Bilanzstruktur Ende 2005 weiter gestärkt werden. Die Netto-Finanzverbindlichkeiten reduzierten sich deutlich um CHF 240,3 Mio. auf CHF 213,4 Mio. Die Eigenkapitalquote lag bei 49,2% (Vorjahr 42,2%). Bezogen auf das durchschnittliche Eigenkapital erreichte die Eigenkapitalrendite einen Wert von 29,1% (Vorjahr 23,8%). In Anbetracht der soliden finanziellen Basis schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine um 13,6% auf CHF 25.00 erhöhte Dividende vor.

Ausblick 2006

Geberit ist zuversichtlich, die Marktherausforderungen auch 2006 erfolgreich zu bewältigen und nahtlos an die Erfolge der Vergangenheit anknüpfen zu können. Neben einem zunehmend erfreulicherem Umfeld für die Bauindustrie in Märkten wie Deutschland, Italien, Schweiz und Österreich, wird das Wachstum zunehmend von Märkten wie Grossbritannien, Frankreich, Skandinavien, Spanien, Osteuropa, dem Mittleren Osten und Asien getrieben, wo die heutige Marktpenetration und Produktespanne weiteres Wachstumspotenzial bietet. Nach einem guten Start erwartet die Unternehmensleitung deshalb für 2006 ein solides Umsatzwachstum, operative Ergebnisse auf dem hohen Niveau der Vorjahre und eine fortgesetzte Steigerung des Gewinns pro Aktie.

Veränderungen in Verwaltungsrat und Konzernleitung

Neben dem aus der Konzernleitung austretenden Randolph Hanslin wird der Generalversammlung vom 28. April 2006 zusätzlich Hans Hess zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagen. Hans Hess (1955), Schweizer Staatsbürger, ist diplomierte Werkstoffingenieur ETH Zürich. Nach Stationen bei Sulzer und Huber&Suhner trat er 1991 in die Leica-Gruppe ein. 1996 wurde er zum CEO und VR-Delegierter der Leica Geosystems AG ernannt. Im Zuge der Übernahme durch die schwedische Hexagon AB trat er Ende 2005 von seinen Funktionen zurück. Hans Hess ist ein international erfolgreicher Unternehmensleiter mit einem breiten Spektrum an Erfahrungen im Innovationsmanagement und im Aufbau globaler Märkte. Er ist Verwaltungsrat der börsenkotierten Unternehmen Comet AG und Schaffner AG.

Wie bereits im Januar 2006 angekündigt, tritt Randolph Hanslin nach langjähriger, erfolgreicher Tätigkeit in der Geberit Konzernleitung per 21. April 2006 in den Ruhestand. Seine Nachfolge als Leiter des Konzernbereichs Produkte übernimmt der heutige Verantwortliche für den Konzernbereich Vertrieb, Dr. Michael Reinhard. An der Nachfolgeregelung für den Konzernbereich Vertrieb wird zurzeit noch gearbeitet.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von rund CHF 1,9 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'200 Mitarbeiter in rund 40 Ländern.

Finanzkennzahlen zum 31. Dezember 2005

Mio. CHF	1.1. – 31.12.2005	1.1. – 31.12.2004
Umsatz	1'922,9	1'906,8
Veränderung in %	+0,8	+35,8
Operativer Cashflow (EBITDA)	455,9	453,4
Veränderung in %	+0,6	+37,5
Marge in %	23,7	23,8
Betriebsergebnis (EBIT)	366,9	305,5
Veränderung in %	+20,1	+48,0
Marge in %	19,1	16,0
Nettoergebnis	262,5	194,4
Veränderung in %	+35,0	+32,2
Marge in %	13,7	10,2
Gewinn je Aktie (CHF)	64.09	47.32
Gewinn je Aktie bereinigt (CHF)	64.72	60.37
	31.12.2005	31.12.2004
Eigenkapital	958,0	816,8
Eigenkapitalquote in %	49,2	42,2
Finanzverbindlichkeiten, netto	213,4	453,7
Stand der Beschäftigten	5'162	5'516

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47