

Quartalsbericht zum 30. September 2007

## **Geberit setzt erfolgreichen Weg fort**

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 6. November 2007

**Die Geberit Gruppe hat in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2007 ihre positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung fortsetzen können. Der Umsatz wuchs – breit abgestützt in den Geberit Märkten – um 16,9% in Schweizer Franken respektive um 12,8% in Lokalwährungen auf CHF 1933,6 Mio. (Vorjahr CHF 1654,5 Mio.). Der betriebliche Cashflow erhöhte sich um 11,9% auf CHF 516,9 Mio., das Betriebsergebnis um 14,2% auf CHF 455,5 Mio. Das Nettoergebnis konnte um 28,0% auf CHF 375,7 Mio. gesteigert werden. Für das Gesamtjahr geht die Unternehmensleitung von einem Umsatzwachstum von rund 12% aus. Die operative Marge soll nur leicht unter dem Rekordwert aus dem Vorjahr liegen. Für den Gewinn je Aktie wird eine überproportionale Steigerung gegenüber Vorjahr erwartet.**

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2007 erzielte die Geberit Gruppe einen konsolidierten Umsatz von CHF 1933,6 Mio. im Vergleich zu CHF 1654,5 Mio. im Vorjahr. Dies entspricht einem Zuwachs von 16,9%. In lokalen Währungen lag das Wachstum bei 12,8%. Bereinigt um das verkaufte PVC-Geschäft in Grossbritannien stieg der Umsatz sogar um 17,9% in Schweizer Franken und um 13,9% in Lokalwährungen. Der im Vergleich zum Schweizer Franken starke Euro war hauptverantwortlich für den positiven Währungseffekt.

Im dritten Quartal betrug der Umsatzzuwachs 9,4%, die organische und währungsbereinigte Steigerung lag bei 7,7%. Auch wenn sich damit das Wachstum gegenüber den beiden Vorquartalen abgeschwächt hat, liegen diese Werte über den mittelfristigen Wachstumszielen von Geberit. Das starke Vorjahresquartal wurde deutlich übertroffen.

Das erfreuliche Umsatzwachstum ist nach wie vor breit abgestützt. Die positive Entwicklung in den europäischen Märkten setzte sich fort, organisch und währungsbereinigt betrug der Zuwachs per Ende September 2007 14,4%. Die meisten Märkte in Europa wuchsen – teilweise deutlich – zweistellig: Zentral-/Osteuropa (+39,4%), Grossbritannien/Irland (+28,7%), die Nordischen Länder (+28,3%), die Iberische Halbinsel (+24,9%), Frankreich (+22,8%), die Schweiz (+14,5%), Österreich (+14,2%), Benelux (+10,8%) und Deutschland (+10,1%). Der Markt Italien beschleunigte das Wachstum auf +6,6%. In den Regionen Fernost/Pazifik (+29,5%) und Nahost/Afrika (+40,1%) hielten die beeindruckenden Steigerungsraten an. Nordamerika lag trotz der überaus erfreulich angelaufenen Kooperation mit dem Keramikhersteller Duravit mit 8,0% im Minus. Der Umsatzrückgang resultierte hauptsächlich aus dem anhaltenden Rückgang im Geschäfts- und Wohnungsbau sowie aus Sortimentsbereinigungen.

Die Umsätze im Produktbereich Sanitärsysteme wuchsen um 13,6% (währungsbereinigt +9,9%) auf CHF 1057,2 Mio. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme verzeichnete einen Zuwachs von 21,0% (währungsbereinigt +16,5%) auf CHF 876,4 Mio. Organisch legte der Umsatz bei den Rohrleitungssystemen 23,7% zu (währungsbereinigt +19,2%).

Die im Jahresverlauf massiv gestiegenen Rohmaterialpreise haben die Ergebnissituation deutlich beeinflusst, wurden jedoch durch die Umsatzsteigerung und ein erfolgreiches Kostenmanagement weitgehend kompensiert. Trotzdem konnte die hohe Profitabilität der Vorjahre gehalten werden. Der operative Cashflow (EBITDA) stieg um 11,9% auf CHF 516,9 Mio. Die EBITDA-Marge verblieb auf dem hohen Niveau von 26,7% (Vorjahr 27,9%). Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 14,2% auf CHF 455,5 Mio., was einer EBIT-Marge von 23,6% im Vergleich zu 24,1% im Vorjahr entspricht. Durch geringere Zinsaufwendungen und den Verkauf des PVC-Rohrleitungsgeschäftes resultierte eine Steigerung des Nettoergebnisses von 28,0% auf CHF 375,7 Mio. Die Umsatzrendite übertraf mit 19,4% den Vorjahreswert von 17,7%. Ebenso war ein deutlicher Anstieg beim Gewinn je Aktie um 29,8% auf CHF 9.46 zu verzeichnen.

Die Geberit Gruppe hat ihr finanzielles Fundament in den ersten neuen Monaten des Geschäftsjahres 2007 weiter gestärkt. Nachdem Ende 2006 noch Nettoschulden von CHF 140,7 Mio. bilanziert wurden, führten der operative Erfolg sowie der Verkauf des PVC-Rohrleitungsgeschäftes dazu, dass die Gruppe per Ende September 2007 mit CHF 50,9 Mio. einen positiven Netto-Cashbestand auswies. Die Eigenkapitalquote stieg von 53,0% per Jahresende 2006 auf 59,3% an.

In den ersten neun Monaten des Jahres 2007 wurden CHF 50,5 Mio. (Vorjahr CHF 38,9 Mio.) in Sachanlagen investiert. Der Aufwand für Forschung und Entwicklung stieg leicht auf CHF 34,3 Mio. (Vorjahr CHF 32,5 Mio.), was 1,8% des Umsatzes entspricht.

Mit Wirkung zum 1. Juli 2007 verkaufte Geberit das gesamte PVC-Rohrleitungsgeschäft in Grossbritannien. In diesem Zusammenhang wurde bis Ende September ein Buchgewinn von CHF 38,6 Mio. verbucht. Nach dem vollständigen Abschluss der Transaktion im vierten Quartal 2007 wird die Gruppe voraussichtlich einen Gesamtgewinn von etwas über CHF 40 Mio. ausweisen. Der auf dieses Geschäft entfallende Umsatz im Jahr 2007 belief sich auf CHF 23,1 Mio. (9 Monate 2006: CHF 34,2 Mio.).

Die Unternehmensleitung erwartet für das Jahr 2007 basierend auf den starken Ergebnissen per Ende September ein Wachstum in Schweizer Franken von rund 12%. Die operative Marge (EBITDA) soll in einem Korridor von 25 bis 26% und damit nur leicht unter Rekordwert aus dem Vorjahr zu liegen kommen. Für den Gewinn je Aktie wird von einer substantiellen, überproportionalen Steigerung gegenüber dem Vorjahr ausgegangen.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5400 Mitarbeitende in 40 Ländern.

**Finanzkennzahlen zum 30. September 2007**

<b>Mio. CHF</b>	<b>1.1. – 30.09.2007</b>	<b>1.1. – 30.09.2006</b>
Umsatz	1933,6	1654,5
Veränderung in %	+16,9	+11,3
Operativer Cashflow (EBITDA)	516,9	461,8
Veränderung in %	+11,9	+23,7
Marge in %	26,7	27,9
Betriebsergebnis (EBIT)	455,5	398,7
Veränderung in %	+14,2	+30,0
Marge in %	23,6	24,1
Nettoergebnis	375,7	293,5
Veränderung in %	+28,0	+34,1
Marge in %	19,4	17,7
Gewinn je Aktie (CHF)	9.46	7.29
Veränderung in %	+29,8	+36,4
	<b>30.09.2007</b>	<b>31.12.2006</b>
Eigenkapital	1319,0	1065,9
Eigenkapitalquote in %	59,3	53,0
Nettoschulden/(Netto Cash)	(50,9)	140,7
Stand der Beschäftigten	5346	5269

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO  
Roland Iff, CFO  
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46  
Tel. +41 (0)55 221 66 39  
Tel. +41 (0)55 221 69 47