

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2006

Geberit mit kräftiger Umsatzsteigerung

Geberit AG, Jona, 18. Januar 2007

Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2006 den Umsatz auf CHF 2'183,5 Mio. (Vorjahr CHF 1'922,9 Mio.) gesteigert. Dies entspricht einem Wachstum von 13,6% in Schweizer Franken und 12,0% währungsbereinigt. Organisch betrug der Zuwachs 16,0%, respektive 14,4% in lokalen Währungen. Die Unternehmensleitung erwartet für das Gesamtjahr substantiell höhere operative Ergebnisse und eine deutliche Steigerung des Gewinnes je Aktie. Jahresabschluss und Geschäftsbericht 2006 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 15. März 2007 in Zürich veröffentlicht. Der Verwaltungsrat wird an der Generalversammlung einen Aktiensplit im Verhältnis 1:10 beantragen.

Kräftiger Umsatzzuwachs im 4. Quartal

Das 4. Quartal 2006 übertraf die bereits erfreulichen Vorquartale sehr deutlich. Mit CHF 529,0 Mio. betrug der Zuwachs gegenüber dem Vorjahresquartal 21,3% (währungsbereinigt 19,0%). Organisch konnte ein Plus von 23,6% (währungsbereinigt 21,2%) erzielt werden.

Diese überzeugende Entwicklung wirkte sich positiv auf das Gesamtjahr 2006 aus. Der Umsatz der Geberit Gruppe betrug CHF 2'183,5 Mio., was einem Anstieg gegenüber Vorjahr von 13,6% (währungsbereinigt 12,0%) entspricht. Organisch resultierte ein Wachstum von 16,0% (währungsbereinigt 14,4%).

Erfreuliche Entwicklung der Märkte im Jahr 2006¹⁾

Die europäischen Märkte haben ihre Vorjahresumsätze grösstenteils markant übertroffen und wuchsen im Jahr 2006 insgesamt um 14,5%. Zweistellige Umsatzzunahmen wurden in Zentral-/Osteuropa (+26,4%), den nordischen Ländern (+17,6%), Deutschland (+16,0%), Österreich (+14,9%), den Benelux-Ländern (+13,5%), Frankreich (+13,4%) sowie in der Schweiz (+11,4%) und in Italien (+11,2%) erzielt. Grossbritannien/Irland hat sich im vierten Quartal weiter erholt und liegt kumuliert über Vorjahr (+1,9%). Die Regionen Mittlerer Osten/Afrika (+39,5%) und Fernost/Pazifik (+25,6%) weisen beeindruckende Steigerungsraten aus. Amerika hat sich vom Vorjahresrückgang erholt (+4,1%).

Ergebnisse deutlich über Vorjahr

Auf der Basis des starken Umsatzwachstums erwartet die Unternehmensleitung für das Gesamtjahr 2006 substantiell über dem Vorjahresniveau liegende operative Ergebnisse sowie eine deutliche Steigerung des Gewinnes je Aktie.

Der Jahresabschluss und der vollständige Geschäftsbericht 2006 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 15. März 2007 in Zürich publiziert.

1) organisch und in lokalen Währungen

Aktiensplit für 2007 beantragt

Der Verwaltungsrat beantragt an der Generalversammlung vom 26. April 2007, einen Aktiensplit im Verhältnis 1:10 vorzunehmen. Bei Annahme des Antrags wird der Split anschliessend - nach Auszahlung der Dividende - durchgeführt.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'300 Mitarbeiter in 40 Ländern.