

Quartalsbericht zum 31. März 2007

Geberit – kräftiges Wachstum im ersten Quartal

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 25. April 2007

Die Geberit Gruppe hat im ersten Quartal 2007 einen Umsatz von CHF 676,2 Mio. erzielt. Dies entspricht einer Zunahme gegenüber dem Vorjahr in Schweizer Franken von 23,2% und in Lokalwährungen von 19,8%. Das Betriebsergebnis (EBIT) wuchs um 31,9% auf CHF 175,3 Mio., der operative Cashflow (EBITDA) um 26,2% auf CHF 196,0 Mio. Das Nettoergebnis erreichte den Wert von CHF 130,0 Mio. (+36,1%). Die Unternehmensleitung erwartet für 2007 ein sehr solides Umsatzwachstum und eine überproportionale Steigerung des Gewinnes je Aktie.

Die Geberit Gruppe hat in den ersten drei Monaten 2007 einen konsolidierten Umsatz von CHF 676,2 Mio. (Vorjahr CHF 548,9 Mio.) erwirtschaftet. Dies entspricht einem kräftigen Wachstum gegenüber dem Vorjahr von 19,8% in lokalen Währungen. Als Folge des starken Euro stieg der Umsatz in Schweizer Franken sogar um 23,2%. Ausschlaggebend dafür war die Region Europa mit einer währungsbereinigten Zunahme von 21,1%. Die Gründe für diese überzeugende Entwicklung liegen in der guten Marktbearbeitung und der robusten Verfassung des europäischen Bausektors. Die Regionen Nahost/Afrika (+32,6%) und Fernost/Pazifik (+28,6%) bestätigten ihren positiven Trend aus dem Vorjahr. Dagegen führte der anhaltende Rückgang im Wohn- und Geschäftsbau in den USA dazu, dass Amerika mit einem Minus von 8,8% gegenüber der Vorjahresperiode enttäuschte.

Die Profitabilität konnte als Folge der markanten Umsatzsteigerung sowie von striktem Kostenmanagement trotz steigender Rohmaterialpreise weiter erhöht werden. Das Betriebsergebnis (EBIT) übertraf das Vorjahr um 31,9% und erreichte CHF 175,3 Mio. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 25,9% (Vorjahr 24,2%). Der operative Cashflow (EBITDA) belief sich auf CHF 196,0 Mio., einem Plus von 26,2% im Vergleich zur Vorjahresperiode. Die EBITDA-Marge erhöhte sich auf 29,0% (Vorjahr 28,3%). Das Nettoergebnis stieg um 36,1% auf CHF 130,0 Mio. bei einer Umsatzrendite von 19,2% (Vorjahr 17,4%). Je Aktie wurde ein Ergebnis von CHF 32.84 erwirtschaftet, +40,2% gegenüber dem Vorjahr.

Die zurzeit positiven wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und das gesunde Branchenumfeld in Europa, Asien und Nahost sollten sich im Verlauf des Jahres 2007 nur leicht abschwächen. In Nordamerika wird die schwache Entwicklung sowohl im privaten Wohnbaumarkt als auch bei den öffentlichen Gebäuden anhalten. Die Unternehmensleitung erwartet insgesamt für 2007 ein sehr solides Umsatzwachstum, operative Ergebnisse auf hohem Niveau und eine überproportionale Steigerung des Gewinnes je Aktie.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'400 Mitarbeitende in 40 Ländern.

Finanzkennzahlen zum 31. März 2007

Mio. CHF	1.1. – 31.03.2007	1.1. – 31.03.2006
Umsatz	676,2	548,9
Veränderung in %	+23,2	+14,0
Operativer Cashflow (EBITDA)	196,0	155,3
Veränderung in %	+26,2	+30,1
Marge in %	29,0	28,3
Betriebsergebnis (EBIT)	175,3	132,9
Veränderung in %	+31,9	+34,8
Marge in %	25,9	24,2
Nettoergebnis	130,0	95,5
Veränderung in %	+36,1	+36,0
Marge in %	19,2	17,4
Gewinn je Aktie (CHF)	32.84	23.43
	31.03.2007	31.12.2006
Eigenkapital	1'198,7	1'065,9
Eigenkapitalquote in %	56,2	53,0
Nettoschulden	148,2	140,7
Stand der Beschäftigten	5'409	5'269

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47