

Geberit Nachhaltigkeitsbericht 2007 ist erschienen

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 29. Mai 2007

Geberit publiziert nach 2004 den zweiten Nachhaltigkeitsbericht. Der Bericht wurde gemäss den massgebenden Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt und erhielt mit dem A-Level die höchstmögliche Bewertung.

Globale Erwärmung, Wasserknappheit und Nachhaltigkeit sind Themen, die auch für die Sanitärtechnikbranche immer wichtiger werden. Als Leader im Bereich Nachhaltigkeit hat sich Geberit intensiv damit auseinandergesetzt. Im Nachhaltigkeitsbericht 2007 mit dem Titel „Nachhaltig Lebensqualität schaffen“ zeigt Geberit auf, wie das Unternehmen Nachhaltigkeit versteht.

Nebst vielen Fakten und Hintergrundinformationen zu umweltfreundlichem Handeln und gesellschaftlicher Verantwortung kommen verschiedene Menschen zu Wort, mit denen Geberit im Dialog steht: zum Beispiel Kunden, Mitarbeitende oder Lieferanten. Auch ein Finanzanalyst und ein Wasserexperte äussern sich.

Das Thema Wasser steht im Zentrum des Berichts. Geberit zeigt auf, zu welchen Umweltgrundsätzen sich das Unternehmen im Umgang mit Wasser, mit Energie und mit anderen Ressourcen bekennt.

Der Nachhaltigkeitsbericht ist in Deutsch und Englisch verfügbar und kann im Internet unter www.geberit.com bestellt werden. Eine Online-Version des Berichts sowie ein ausführlicher GRI-Inhaltsindex mit ergänzenden Informationen sind ebenfalls auf www.geberit.com zu finden.

Weitere Auskünfte erteilt:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,2 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'400 Mitarbeiter in 40 Ländern.