

Jahresergebnisse 2007

Geberit mit erneutem Rekordjahr

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 13. März 2008

Die Geberit Gruppe setzte im Jahr 2007 die Reihe erfolgreicher Geschäftsjahre mit einem erneuten Rekordergebnis fort. Der Umsatz erreichte mit CHF 2'486,8 Mio. einen neuen Höchstwert. Dies entspricht einem Wachstum von 13,9%. Bereinigt um Währungs- und Desinvestitionseffekte betrug die Zunahme 11,4%. Der operative Cashflow (EBITDA) stieg um 12,1% auf CHF 637,9 Mio., das Betriebsergebnis (EBIT) um 14,8% auf CHF 553,8 Mio. Das Nettoergebnis erhöhte sich um 30,5% auf CHF 463,3 Mio. Der Gewinn je Aktie stieg überproportional um 31,7% auf CHF 11.67. Die Dividende an die Aktionäre soll um 30,0% auf CHF 5.20 angehoben werden. Die Unternehmensleitung ist überzeugt, im laufenden Geschäftsjahr 2008 an die Erfolge der Vergangenheit anknüpfen zu können.

Organisch wiederum zweistellig gewachsen

Wie bereits im Januar 2008 bekannt gegeben, erwirtschaftete die Geberit Gruppe im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von CHF 2'486,8 Mio. (Vorjahr CHF 2'183,5 Mio.). Dies entspricht einer Steigerung von 13,9% in Schweizer Franken und 10,1% währungsbereinigt. Organisch betrug der Zuwachs 15,2% respektive 11,4% in lokalen Währungen.

Die folgenden Umsatzentwicklungen nach Regionen beziehen sich auf organische Veränderungen in lokalen Währungen. Die europäischen Märkte entwickelten sich mit einer Steigerung von 11,4% deutlich über den mittelfristigen Erwartungen. In den Regionen Nahost/Afrika (+45,1%) und Fernost/Pazifik (+32,0%) hielt das beeindruckende Wachstum an. In Nordamerika konnte dank einem positiven vierten Quartal der Rückgang auf -5,8% reduziert werden.

Im Produktbereich Sanitärsysteme wurde im Jahr 2007 ein Umsatz von CHF 1'367,3 Mio. erzielt, was einem währungsbereinigten Zuwachs von 9,4% entspricht. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme wuchs mit 10,9% deutlich stärker als die Sanitärsysteme, bereinigt um Desinvestitionen sogar um 13,9%. Der Umsatz betrug CHF 1'119,5 Mio.

Profitabilität auf hohem Niveau gehalten

Die Geberit Gruppe konnte nahtlos an die Rekordergebnisse des Vorjahres anknüpfen. Die im Jahresverlauf massiv gestiegenen Rohmaterialpreise haben die Ergebnissituation deutlich beeinflusst, wurden jedoch durch die breit abgestützte Umsatzsteigerung, ein erfolgreiches Kostenmanagement auf allen Stufen sowie selektive Preisanpassungen weitgehend kompensiert. Positiv beeinflusst wurde das Jahresergebnis zudem durch einen Buchgewinn aus dem Verkauf des PVC-Geschäfts in Grossbritannien.

Der operative Cashflow (EBITDA) nahm im Vergleich zum Vorjahr um 12,1% zu und steigerte sich auf CHF 637,9 Mio. Die EBITDA-Marge betrug 25,7% (Vorjahr 26,1%) und lag damit nur unwesentlich unter dem letztjährigen Rekordwert. Über die letzten zehn Jahre betrachtet,

übertraf das durchschnittliche EBITDA-Wachstum von 11,5% die entsprechende Umsatzzunahme von 10,0% deutlich. Das Betriebsergebnis (EBIT) wuchs um 14,8% auf CHF 553,8 Mio. Die EBIT-Marge lag bei 22,3% (Vorjahr 22,1%). Das Nettoergebnis stieg um 30,5% auf CHF 463,3 Mio. Die Umsatzrendite lag somit bei 18,6% (Vorjahr 16,3%). Je Aktie wurde ein Ergebnis von CHF 11.67 erwirtschaftet (+31,7% gegenüber Vorjahr).

Cashflow weiter gesteigert und starkes finanzielles Fundament

Als Folge des Anstiegs des Netto-Cashflows konnte der Free Cashflow trotz deutlich gestiegenen Investitionen in Sachanlagen und in das Umlaufvermögen gegenüber dem bereits sehr starken Vorjahr nochmals um 2,0% auf CHF 362,7 Mio. gesteigert werden. Nicht in dieser Zahl enthalten ist der Erlös von CHF 103,2 Mio. aus dem Verkauf des PVC-Geschäfts in Grossbritannien. Dadurch hat die Geberit Gruppe die Bilanzstruktur per Ende 2007 weiter gestärkt. Zum Ende des Berichtsjahres resultierte ein positiver Netto-Cashbestand von CHF 176,2 Mio., nachdem Ende 2006 noch Netto-Finanzverbindlichkeiten von CHF 140,7 Mio. ausgewiesen wurden. Die Eigenkapitalquote lag Ende 2007 bei soliden 61,1% (Vorjahr 53,0%). Bezogen auf das durchschnittliche Eigenkapital konnte die Gruppe im Berichtsjahr die Eigenkapitalrendite weiter auf 37,5% steigern (Vorjahr 35,8%). Vor dem Hintergrund der sehr erfreulichen Unternehmensentwicklung schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine um 30,0% auf CHF 5.20 erhöhte Dividende vor.

Ausblick 2008

Geberit geht davon aus, dass die Baukonjunktur in einigen wichtigen europäischen Märkten den Höhepunkt überschritten hat und sich auf hohem Niveau abschwächen wird. In anderen Regionen wie zum Beispiel Osteuropa, Nahost oder Asien wird das rasante Branchenwachstum jedoch ungebremst anhalten. Beeinträchtigt werden könnten diese Entwicklungen durch eine zunehmende Unsicherheit bei den Marktteilnehmern als Folge der Turbulenzen an den Finanzmärkten. Das Unternehmen ist trotzdem zuversichtlich, die Marktherausforderungen auch im Jahr 2008 erfolgreich bewältigen zu können. Unterstützt wird diese positive Einschätzung durch die breite geografische Abstützung der Gruppe. Insgesamt ist die Unternehmensleitung deshalb überzeugt, im laufenden Geschäftsjahr 2008 an die Erfolge der Vergangenheit anknüpfen zu können.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,5 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5'300 Mitarbeitende in 40 Ländern.

Finanzkennzahlen zum 31. Dezember 2007

Mio. CHF	1.1. – 31.12.2007	1.1. – 31.12.2006
Umsatz	2'486,8	2'183,5
Veränderung in %	+13,9	+13,6
Operativer Cashflow (EBITDA)	637,9	569,1
Veränderung in %	+12,1	+24,8
Marge in %	25,7	26,1
Betriebsergebnis (EBIT)	553,8	482,2
Veränderung in %	+14,8	+31,4
Marge in %	22,3	22,1
Nettoergebnis	463,3	355,0
Veränderung in %	+30,5	+35,2
Marge in %	18,6	16,3
Gewinn je Aktie (CHF)	11.67	8.86
	31.12.2007	31.12.2006
Eigenkapital	1'404,4	1'065,9
Eigenkapitalquote in %	61,1	53,0
Nettoschulden / (Netto-Cash)	(176,2)	140,7
Stand der Beschäftigten	5'344	5'269

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 63 46
Tel. +41 (0)55 221 66 39
Tel. +41 (0)55 221 69 47