

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2008

Geberit Wachstum im 4. Quartal gebremst

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 20. Januar 2009

Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von CHF 2'455,1 Mio. (Vorjahr CHF 2'486,8 Mio.) erwirtschaftet. Dies entspricht einem Rückgang von 1,3% in Schweizer Franken. Organisch und in lokalen Währungen resultierte ein Zuwachs von 3,2%. Für das Gesamtjahr erwartet die Unternehmensleitung leicht über dem Vorjahr liegende operative Margen und einen Gewinn je Aktie auf Vorjahreshöhe. Jahresabschluss und Geschäftsbericht 2008 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 12. März 2009 in Zürich veröffentlicht.

Umsatzrückgang im 4. Quartal

Im 4. Quartal hat sich wie erwartet die weltweite Wirtschaftskrise auf den Umsatzverlauf negativ ausgewirkt. Der Umsatz im letzten Quartal des Jahres 2008 betrug CHF 495,0 Mio., was einem Rückgang im Vorjahresvergleich von 10,5% in Schweizer Franken respektive von 3,5% organisch in lokalen Währungen entspricht.

Das kumulierte Umsatzwachstum für das Gesamtjahr wurde entsprechend gebremst. Der Umsatz ging um 1,3% auf CHF 2'455,1 Mio. zurück, währungsbereinigt war hingegen eine Zunahme von 2,3% zu verzeichnen. Auf vergleichbarer Basis (organisch/währungsbereinigt) lag der Zuwachs mit 3,2% nur unwesentlich unter den mittelfristigen Umsatzzielen.

Dank breiter geografischer Abstützung bereit für schwierige Zeiten¹⁾

Die einzelnen Märkte entwickelten sich im Jahresverlauf sehr unterschiedlich. In der Region Europa stieg der Umsatz um 2,6%. Kumuliert erfreulich wuchsen Grossbritannien/Irland (+24,5%), Zentral-/Osteuropa (+12,9%), Benelux (+9,9%), Frankreich (+8,5%), Österreich (+6,6%) und die nordischen Länder (+6,0%). Auch die Schweiz (+2,9%) hielt sich gut. Dagegen nahmen die Umsätze in den zwei grossen Märkten Deutschland (-2,5%) und Italien (-2,7%) ab. Auf der Iberischen Halbinsel musste ein Rückgang von 9,3% hingenommen werden. In den Regionen Fernost/Pazifik (+20,4%) und Nahost/Afrika (+19,0%) hielt das zweistellige Wachstum an. Amerika schloss das Geschäftsjahr trotz schwierigem Umfeld positiv (+0,8%) ab.

Ergebnisse auf Vorjahresniveau

Die Unternehmensleitung erwartet für das Gesamtjahr 2008 eine leicht über dem Vorjahr liegende operative Marge (EBITDA) sowie einen Gewinn je Aktie ungefähr im Betrag des durch einen positiven Sondereffekt beeinflussten hohen Vorjahreswerts.

Der Jahresabschluss und der vollständige Geschäftsbericht 2008 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 12. März 2009 in Zürich publiziert.

1) alle Werte kumuliert, organisch und in lokalen Währungen

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO
Roland Iff, CFO
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0) 55 221 63 46
Tel. +41 (0) 55 221 66 39
Tel. +41 (0) 55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,5 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5700 Mitarbeitende in 40 Ländern.