

Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2010

## **Geberit mit erfreulicher Umsatzentwicklung in 2010**

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 13. Januar 2011

**Die Geberit Gruppe hat im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von CHF 2146,9 Mio. (Vorjahr CHF 2181,2 Mio.) erwirtschaftet. Trotz über das gesamte Jahr betrachtet schwierigen Marktbedingungen stieg der Umsatz währungsbereinigt um 5,0%. In Schweizer Franken entspricht dies einem Rückgang von 1,6%. Bei den Ergebnissen für das Jahr 2010 erwartet die Unternehmensleitung eine operative Cashflow-Marge (EBITDA) von rund 26 Prozent und ein Nettoergebnis sowie einen Gewinn je Aktie auf Vorjahresniveau. Jahresabschluss und Geschäftsbericht 2010 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 10. März 2011 in Zürich veröffentlicht.**

### **Umsatz im 4. Quartal währungsbereinigt gewachsen**

Der Umsatz im 4. Quartal 2010 betrug CHF 472,7 Mio., was einem Wachstum von 3,9% in lokalen Währungen und einem Rückgang von 5,7% in Schweizer Franken entspricht. Dies nach Zuwächsen von währungsbereinigt 2,1% im ersten, 7,5% im zweiten sowie 6,4% im dritten Quartal.

Kumuliert erzielte die Geberit Gruppe im Gesamtjahr 2010 einen Umsatz von CHF 2146,9 Mio. Währungsverluste in Höhe von CHF 143,0 Mio. – hauptsächlich als Folge des starken Frankens gegenüber dem Euro – führten zu einer Umsatzabnahme in Schweizer Franken von 1,6%. Währungsbereinigt resultierte dagegen ein Anstieg von 5,0%.

### **Positive Entwicklung in den Regionen/Märkten<sup>1)</sup>**

Im Gegensatz zum Vorjahr konnten die meisten Regionen und Märkte mit Umsatzzuwächsen für das Berichtsjahr abschliessen. Die europäischen Märkte gesamthaft steigerten die Umsätze um 4,6%. Dabei erzielten Grossbritannien/Irland (+10,3%), die nordischen Länder (+7,2%), Deutschland (+6,9%), Österreich (+5,9%), Frankreich (+4,4%), Italien (+3,9%), die Schweiz (+3,2%) und Zentral-/Osteuropa (+2,8%) Umsatzanstiege. Lediglich die Benelux-Länder (-1,6%) und die Iberische Halbinsel (-8,3%) mussten Rückgänge hinnehmen. Ebenfalls wuchsen im Jahr 2010 die Regionen Fernost/Pazifik (+22,2%), Amerika (+6,8%) und Nahost/Afrika (+1,7%).

### **Erfreuliche operative Margen**

Die Unternehmensleitung erwartet für das Gesamtjahr 2010 eine operative Cashflow-Marge (EBITDA) von rund 26 Prozent. Das Nettoergebnis und der Gewinn je Aktie werden auf Vorjahresniveau zu liegen kommen.

Der Jahresabschluss und der vollständige Geschäftsbericht 2010 werden zur Analysten- und Medienkonferenz am 10. März 2011 in Zürich publiziert.

1) alle Werte kumuliert und in lokalen Währungen

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Albert M. Baehny, CEO  
Roland Iff, CFO  
Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0) 55 221 63 46  
Tel. +41 (0) 55 221 66 39  
Tel. +41 (0) 55 221 69 47

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,1 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 5900 Mitarbeitende in 40 Ländern.