

Kurzbiografie Martin Baumüller (1977)

Schweizer Staatsbürgerschaft, wohnhaft in Zürich,
verheiratet, 2 Kinder

Martin Baumüller schloss 2001 sein Masterstudium an der Universität St. Gallen in internationalem Management sowie ein MBA an der Nanyang Technological University in Singapur ab. Im Jahr 2005 promovierte er an der Universität Bern zum Thema „Managing Cultural Diversity“. Seine berufliche Karriere startete er als freiberuflicher Berater für strategische Projekte und Marktaufbauprojekte in den Jahren 2001 bis 2003. Von 2005 bis 2010 war er bei McKinsey & Company in Zürich beschäftigt; zuerst in diversen Projekten für die pharmazeutische und chemische Industrie sowie für die Transportindustrie, später als Engagement Manager, wo er sich weltweit um Projekte in verschiedenen Branchen kümmerte und Teil des Strategy & Corporate Finance Teams war. 2011 wechselte er zu Geberit als Head Strategic Planning. Seit 2012 ist er als Head Geberit AquaClean verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung des gesamten Dusch-WC-Geschäfts der Geberit Gruppe.

Mit Wirkung zum 1. September 2016 hat der Verwaltungsrat der Geberit AG Martin Baumüller zum Leiter des Konzernbereichs Marketing & Brands ernannt.