

## **Geberit: Veränderungen in der Konzernleitung**

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 6. Juli 2016

**In der Konzernleitung der Geberit Gruppe werden die Aufgaben des Bereichs Produkte per 1. September 2016 neu auf die Bereiche Operations sowie Product Management & Innovation aufgeteilt. In diesem Zusammenhang ernennt der Verwaltungsrat der Geberit AG Martin Baumüller neu zum Mitglied der Konzernleitung.**

Das umfassende und mit der Akquisition der Sanitec Gruppe noch stärker angewachsene Aufgabengebiet des bisherigen Konzernbereichs Produkte wird mit Wirkung zum 1. September 2016 auf die neu geschaffenen Konzernbereiche Operations (Einkauf, Produktion, Logistik) und Product Management & Innovation (Produkt-Management, Technologie und Innovation, Qualität) aufgeteilt. Mit dieser organisatorischen Änderung wird der grossen Anzahl von anspruchsvollen und komplexen Projekten sowie dem Potential aus der Integration des Keramikgeschäfts Rechnung getragen. Zudem stärkt Geberit zwei der vier strategischen Pfeiler – Innovation und kontinuierliche Geschäftsprozessoptimierung.

Michael Reinhard führt neu den Konzernbereich Operations. Egon Renfordt-Sasse – bis anhin in der Konzernleitung für Marketing & Brands verantwortlich – leitete bis im Jahr 2012 bei Geberit den Bereich Produkte Sanitärsysteme und bringt deshalb alle Voraussetzungen mit, um den Konzernbereich Product Management & Innovation erfolgreich zu führen.

Martin Baumüller übernimmt neu die Leitung des Konzernbereichs Marketing & Brands und wird Mitglied der Konzernleitung. Der promovierte Betriebswirt Martin Baumüller trat im Jahr 2011 als Head Strategic Planning in die Geberit Gruppe ein. Seit 2012 ist er als Head Geberit AquaClean verantwortlich für das Dusch-WC-Geschäft inklusive den seit Jahren erfolgreich laufenden europaweiten Marketing-Kampagnen. Seine berufliche Laufbahn startete er als freiberuflicher Berater. Anschliessend war er bei McKinsey & Company in verschiedenen internationalen Projekten und als Teil des Strategy & Corporate Finance Teams tätig. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, mit Martin Baumüller eine mit der Geberit Kultur vertraute, kommunikative Persönlichkeit mit überzeugendem Leistungsausweis im Marketing gefunden zu haben, die sich sehr gut für die Leitung des Konzernbereichs Marketing & Brands eignet.

Unter [www.geberit.com](http://www.geberit.com) → Medien → Medienmitteilung sind weiter zu finden:

- Organigramm Konzernleitung Geberit Gruppe
- CV Martin Baumüller

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Christian Buhl, CEO  
Roman Sidler, Corporate Communications & IR

Tel. +41 (0)55 221 63 46  
Tel. +41 (0)55 221 69 47

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Als integrierter Konzern verfügt Geberit in den meisten Ländern Europas über eine sehr starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen mehr als 30 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit mehr als 12 000 Mitarbeitenden in über 40 Ländern erzielte Geberit 2015 einen Nettoumsatz von CHF 2,6 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Seit 2012 sind die Geberit Titel Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).