

Quartalsbericht zum 31. März 2016

Geberit mit starken operativen Resultaten

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 28. April 2016

Der Start in das Geschäftsjahr 2016 ist der Geberit Gruppe gut gelungen. Insgesamt nahm der Nettoumsatz im ersten Quartal 2016 um 12,9% auf CHF 718,6 Mio. zu. Bereinigt um Akquisitions- und Währungseffekte resultierte ein Plus von 3,1%. Das adjustierte Betriebsergebnis erhöhte sich um 13,0% auf CHF 183,8 Mio., das adjustierte Nettoergebnis um 17,5% auf CHF 158,7 Mio.

Der Nettoumsatz der Geberit Gruppe nahm im ersten Quartal 2016 um 12,9% auf CHF 718,6 Mio. zu. Bereinigt um Akquisitions¹⁾- und Währungseffekte resultierte eine Zunahme von 3,1%. Organisch und in lokalen Währungen legte die grösste Region Europa 3,7% und die Region Nahost/Afrika 2,5% zu. Umsatzrückgänge waren dagegen in Amerika mit -3,6% sowie in der Region Fernost/Pazifik mit -7,6% zu verzeichnen.

Im Geschäftsjahr 2016 werden die Ergebnisse der Geberit Gruppe wiederum von – allerdings deutlich geringer als im Vorjahr ausfallenden – Akquisitions- und Integrationskosten im Zusammenhang mit der Sanitec Akquisition negativ beeinflusst. Zur besseren Vergleichbarkeit werden deshalb adjustierte Zahlen²⁾ ausgewiesen und kommentiert. Der adjustierte operative Cashflow (adj. EBITDA) stieg um 13,1% auf CHF 209,2 Mio., was einer adjustierten EBITDA-Marge von 29,1% entspricht. Das adjustierte Betriebsergebnis (adj. EBIT) nahm um 13,0% auf CHF 183,8 Mio. zu, was einer adjustierten EBIT-Marge von 25,6% entspricht. Positiv beeinflusst waren die operativen Margen durch höhere Verkaufsvolumina, tiefere Rohmaterialpreise und Synergien aufgrund der Integration von Sanitec. Negativ wirkten sich Währungseffekte und höhere Personalkosten aus. Das adjustierte Nettoergebnis erhöhte sich um 17,5% auf CHF 158,7 Mio. bei einer adjustierten Nettoumsatzrendite von 22,1%. Zur Hauptsache ein verbessertes Finanzergebnis führte zu diesem im Vergleich zu den operativen Ergebnissen überproportionalen Wachstum. Der adjustierte Gewinn je Aktie nahm um 19,4% auf CHF 4.30 (Vorjahr CHF 3.60) zu.

Die Akquisitions- und Integrationskosten aufgrund der Sanitec Akquisition betragen auf Stufe EBIT CHF 10,4 Mio. und auf Stufe Nettoergebnis CHF 8,4 Mio.

Die Einschätzungen für das laufende Jahr haben sich seit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das Gesamtjahr 2015 im vergangenen März nicht wesentlich verändert. Die Situation in der Bauindustrie wird anspruchsvoll bleiben. Die Entwicklung der einzelnen Regionen/Märkte und Bausektoren divergiert stark. In Europa sind Anzeichen erkennbar, dass sich die Bauindustrie stabilisieren könnte. Für Märkte wie Deutschland, Grossbritannien, die Niederlande und Polen wird ein positives Marktumfeld erwartet. Kein Wachstum wird für die Schweizer und die österreichische Bauindustrie prognostiziert. In den während der letzten Jahre kriselnden Märkten Italien und Frankreich deuten

¹⁾ Bereinigt um den Nettoumsatz Januar 2016 von Sanitec von CHF 55 Mio. (organisch)

²⁾ Adjustiert um Akquisitions- und Integrationskosten der Sanitec Akquisition

einige Indikatoren auf eine Stabilisierung hin. In Nordamerika werden ein moderates Wachstum im für das Geberit Geschäft in den USA wichtigen öffentlichen Bausektor und eine fortgesetzte Erholung im Wohnungsbau vorhergesagt. Die Region Fernost/Pazifik wird durch eine weitere Abschwächung in China im Wohnungsbau geprägt sein. In der Region Nahost/Afrika bleiben die Aussichten für Südafrika erfreulich, während in den Golfstaaten als Folge des tiefen Erdölpreises eine schwache Bauindustrie erwartet wird. Schwankungen beim Schweizer Franken werden Umsatz und Ergebnisse weiterhin beeinflussen.

Das Geschäftsjahr 2016 dürfte für die Geberit Gruppe weiterhin durch die Integration der Sanitec Aktivitäten geprägt sein. Ein ebenso wichtiger Fokus soll dem Tagesgeschäft gelten, was aufgrund der Situation in den europäischen Bau-Märkten erneut anspruchsvoll werden dürfte. Ziel ist es, in allen Märkten mit der neuen gemeinsamen Vertriebsmannschaft überzeugende Leistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Christian Buhl, CEO	Tel. +41 (0)55 221 63 46
Roland Iff, CFO	Tel. +41 (0)55 221 66 39
Roman Sidler, Corporate Communications & IR	Tel. +41 (0)55 221 69 47

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Als integrierter Konzern verfügt Geberit in den meisten Ländern Europas über eine sehr starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 35 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit mehr als 12 000 Mitarbeitenden in über 40 Ländern erzielt Geberit einen Nettoumsatz von CHF 2,6 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Seit 2012 sind die Geberit Titel Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).

Finanzkennzahlen zum 31. März 2016

Mio. CHF	1.1. – 31.3.2016	1.1. – 31.3.2015
Nettoumsatz	718,6	636,6
Veränderung in %	+12,9	+14,9
Veränderung in %, währungsbereinigt/organisch	+3,1	+2,0
Adj. operativer Cashflow (EBITDA)	209,2	184,9
Veränderung in %	+13,1	+1,5
Marge in % vom Nettoumsatz	29,1	29,0
Operativer Cashflow (EBITDA)	207,5	174,1
Veränderung in %	+19,2	-4,4
Adj. Betriebsergebnis (EBIT)	183,8	162,6
Veränderung in %	+13,0	-0,4
Marge in % vom Nettoumsatz	25,6	25,5
Betriebsergebnis (EBIT)	173,4	151,8
Veränderung in %	+14,2	-7,0
Adj. Nettoergebnis	158,7	135,1
Veränderung in %	+17,5	-4,8
Marge in % vom Nettoumsatz	22,1	21,2
Nettoergebnis	150,3	120,6
Veränderung in %	+24,6	-15,0
Adj. Gewinn je Aktie (CHF)	4.30	3.60
Veränderung in %	+19,4	-4,5
Gewinn je Aktie (CHF)	4.08	3.22
Veränderung in %	+26,7	-14,6
	31.3.2016	31.12.2015
Eigenkapital	1558,6	1482,2
Eigenkapitalquote in %	41,9	41,7
Netto-Schulden	780,1	679,6
Adj. Betriebskapitalrendite (ROIC) in %	19,1	20,1
Stand der Beschäftigten	12 101	12 126

Zusätzliche Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.geberit.com.